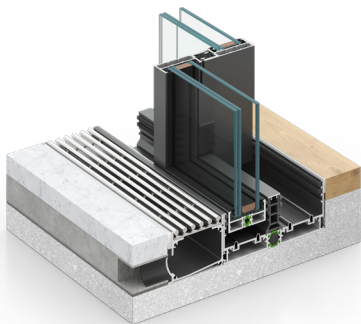


S K Y L I N E



Καλώς ορίσατε στον κόσμο
των premium συστημάτων
της Aluminco!

Η νέα συλλογή προϊόντων γεννήθηκε από την ανάγκη μας να ισορροπήσουμε την απόλυτα μοντέρνα αισθητική με τις προηγμένες τεχνολογίες και την γνώση Aluminco. Τα συστήματα αλουμινίου SKYLINE φέρουν ανώτερα χαρακτηριστικά και αποτελούν το τέλειο εργαλείο στα χέρια του δημιουργού, αφού συνδυάζουν το minimal design με την ασφάλεια και τις επιδόσεις με περισσότερους από 200 πιθανούς συνδυασμούς.

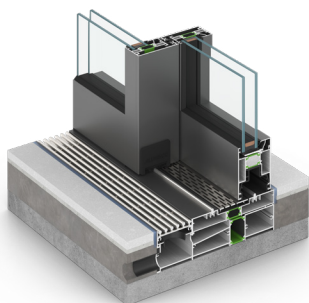
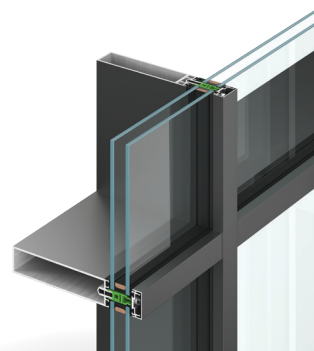


SL55 Infinity

Σύστημα με minimal σχεδιασμό και σύγχρονη αρχιτεκτονική με ενσωματωμένα πλαίσια που προσφέρει απεριόριστη θέα και μέγιστη άνεση χωρίς συμβιβασμούς. Το σύστημα προσφέρει την δυνατότητα για κουφώματα από το δάπεδο μέχρι την οροφή και από τοίχο σε τοίχο, εργονομικά σχεδιασμένη λαβή και κλειδώματα πολλαπλών σημείων.

CW35 Style Setter

Σύστημα πρόσοψης με τον υψηλότερο ποιοτικό σχεδιασμό και το υψηλότερο επίπεδο θερμικής απόδοσης. Οι εξαιρετικά λεπτές γραμμές του συστήματος επιτρέπουν στους χώρους διαβίωσης να γεμίζουν με φυσικό φως και να προσφέρουν πανοραμική θέα.

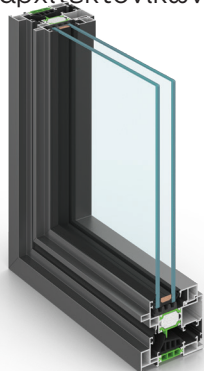
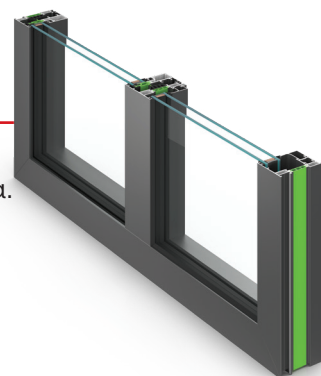


SL2700 Great Wide

Το σύστημα αυτό κατατάσσεται στα κορυφαία νέας γενιάς ανασυρόμενα συστήματα της αγοράς. Οι διαφορετικοί οδηγοί στο δάπεδο, τα μη ορατά κλειδώματα και οι πολλαπλές τυπολογίες αποτελούν σημεία αναφοράς για όλη την κατηγορία ανασυρόμενων κουφωμάτων σήμερα.

W85HS View Master

Minimal σχεδιασμός κουφωμάτων με κρυφό πλαίσιο και μηχανισμό που δίνει έμφαση στη μεγιστοποίηση του φυσικού φωτισμού και προσφέρει ανοιχτή θέα. Η λεπτή εμφάνιση σε συνδυασμό με τις ανώτερες θερμικές και ηχομονωτικές επιδόσεις δημιουργούν την τέλεια αρμονία μεταξύ καθαρού σχεδιασμού και αρχιτεκτονικών προκλήσεων.



W85ST Retro Look

Σύστημα λεπτών διατομών αλουμινίου με λιτό σχεδιασμό, που μιμείται το στυλ των παραδοσιακών μεταλλικών παραθύρων. Ο σχεδιασμός Retro συνδυάζει κομψότητα και άνεση και σε συνδυασμό με τις εξαιρετικές θερμικές ιδιότητες το καθιστούν την ιδανική λύση για τη μοντέρνα αρχιτεκτονική και την ανακαίνιση των μεταλλικών κουφωμάτων.

www.skylinesystems.gr



ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

Μια νέα επένδυση που έρχεται να ενισχύσει την δύναμη παραγωγής της **Aluminco**

Η Aluminco κινούμενη θετικά στον άξονα της ανάπτυξης, έθεσε σε λειτουργία μία νέα γραμμή διέλασης, την 3η κατά σειρά, η οποία θα της δώσει την δυνατότητα να ενισχύσει την παραγωγική της δυναμικότητα.

Η δέσμευση της εταιρείας στο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής ευθύνης, A Planet to Love, για ένα πιο βιώσιμο μέλλον, αποτυπώνεται και στην πράξη, καθώς η νέα γραμμή διέλασης ξεχωρίζει λόγω του συστήματος διαχείρισης ενέργειας που διαθέτει.

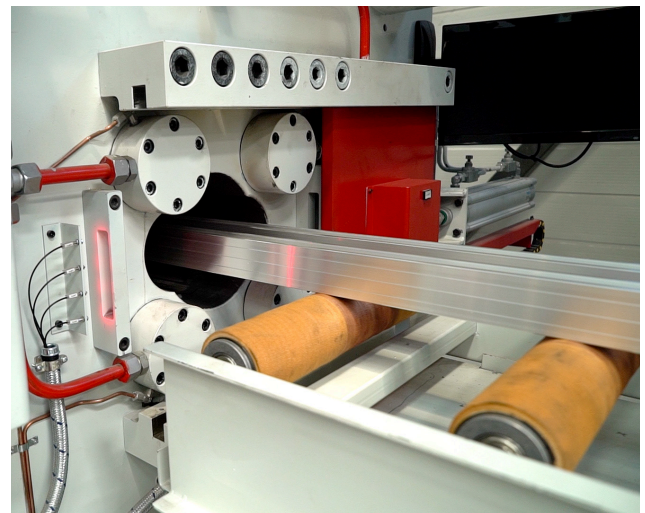
Το εν λόγω σύστημα (P.E.E.S.S.) που χαρακτηρίζει την γραμμή διέλασης, εκτός από εξοικονόμηση ενέργειας βασίζεται και σε τεχνολογική καινοτομία που εξασφαλίζει μικρότερους χρόνους διακοπής της παραγωγής για συντήρηση.

Ο φούρνος εξασφαλίζει εξαιρετικά υψηλή ενεργειακή απόδοση και ομοιόμορφη θέρμανση σε όλη την μπιγιέτα.

Το σύστημα εντατικής ψύξης αέρα-νερού, της γραμμής, δίνει την δυνατότητα παραγωγής και πιο ιδιαίτερων και απαιτητικών κραμάτων αλουμινίου.

Η διάμετρος της μπιγιέτας που διαχειρίζεται η γραμμή είναι 7 ίντσες, ενώ η δύναμη της πρέσας ισούται με 20 (MN) μεγαγιούτον.

Η Aluminco παραμένοντας πιστή στο όραμά της για συνεχή εξέλιξη, επιλέγει να επενδύει σε εξοπλισμό ώστε να βελτιστοποιεί την διαδικασία της διέλασης.



ΝΕΕΣ ΓΩΝΙΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΩΣ ΠΡΟΦΙΛ

Μια τεχνολογία βελτιστοποίησης που έρχεται να 'λύσει' τα χέρια του κατασκευαστή και να κάνει πιο απλό τον τρόπο σύνδεσης των προφίλ!

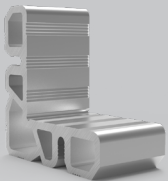
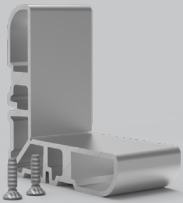
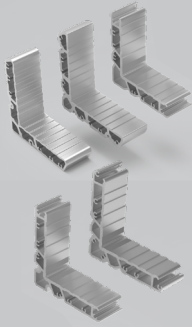
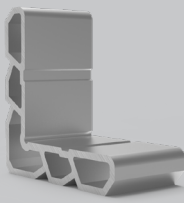
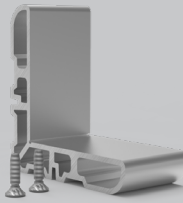
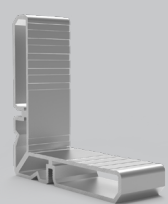

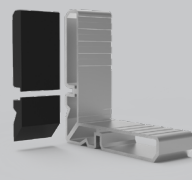
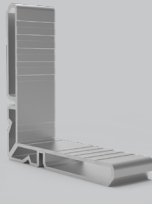
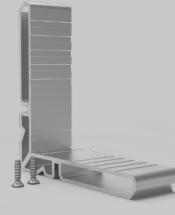
Το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της Aluminco, αναζητώντας πάντα ευκαιρίες για βελτιστοποίηση της κατασκευαστικής διαδικασίας κουφωμάτων, έρχεται να παρουσιάσει δύο νέες γωνίες συνδέσεως προφίλ.

Πρόκειται για δύο γωνίες συνδέσεως, διπλού χτυπήματος, με θέσεις και για καβίλια ή βίδα, και οι οποίες με τη χρήση ειδικών πλαστικών ένθετων μπορεί να χρησιμοποιηθούν σε όλα τα ανοιγόμενα συστήματα Aluminco, επιτρέποντας την χρήση οποιουδήποτε μηχανισμού ανάκλισης ALU16 (περιμετρικός), χωρίς να χρειάζεται ξεχωριστή γωνία για κάθε brand μηχανισμού. Οι νέες γωνίες διατίθενται στα 18,6 και στα 14,3 χιλιοστά πάχος. Σε όλα τα ανοιγόμενα συστήματα Aluminco, ο κατασκευαστής,

ανεξαρτήτως μάρκας περιμετρικού μηχανισμού που θα χρησιμοποιήσει (GU, ROTO, SIEGENIA, WINKHAUS), θα χρειαστεί να επιλέξει και να προμηθευτεί μία από τις δύο γωνίες. Με αυτόν τον τρόπο απλοποιείται η διαδικασία επιλογής εξαρτημάτων και μειώνεται ο χώρος αποθήκευσής τους. Επιπλέον το μήκος των νέων γωνιών στα 11 χιλιοστά κάνει την σύνδεση και την ευθυγράμμιση των προφίλ ακόμα καλύτερη.

Το νέο αυτό concept έρχεται να αντικαταστήσει και να ενοποιήσει τους διαφορετικούς τύπους γωνιών με σκοπό να μειώσει τον αριθμό τους. Έτσι η διαχείριση για τον έμπορο και τον κατασκευαστή απλοποιείται καθώς ο αριθμός των γωνιών που έχει να διαχειριστεί μειώνεται στο ελάχιστο.

Οι κωδικοί στον παρακάτω πίνακα αφορούν προφίλ. Σύντομα θα υπάρξει ενημέρωση για τους κωδικούς τεμαχίου γωνίας.

Αντικατάσταση με						Αντικατάσταση με
	31-047	31-011	31-012 31-045 31-030 31-046 31-044	31-044	31-010	
						
	AP110-186 NEA ΓΩΝΙΑ 18.6 mm			AP110-143 NEA ΓΩΝΙΑ 14.3 mm		

ΜΠΑΡΕΣ ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗΣ. ΑΞΙΖΟΥΝ;

Η μελέτη περίπτωσης των συστημάτων W450 και W4750 αποδεικνύει την σημαντική θερμική βελτίωση ενός κουφώματος καθ' όλη τη διάρκεια χρήσης του.

Τα συστήματα W450 και W4750 αποτελούν δύο δημοφιλείς, θερμομονωτικές σειρές κουφωμάτων. Προσφέρουν υψηλές ενεργειακές επιδόσεις που ικανοποιούν τις σύγχρονες απαιτήσεις ενεργειακής απόδοσης, ηχομείωσης, αισθητικής και ασφάλειας.

Όταν όμως οι απαιτήσεις είναι ακόμα πιο αυξημένες τότε τα συστήματα αυτά μπορούν να ενισχυθούν με μπάρες θερμομόνωσης (insulation bars). Πρόκειται για ένθετα υλικά τα οποία τοποθετούνται εσωτερικά στα προφίλ για να βελτιώσουν τον συντελεστή θερμοπερατότητας (U_f).

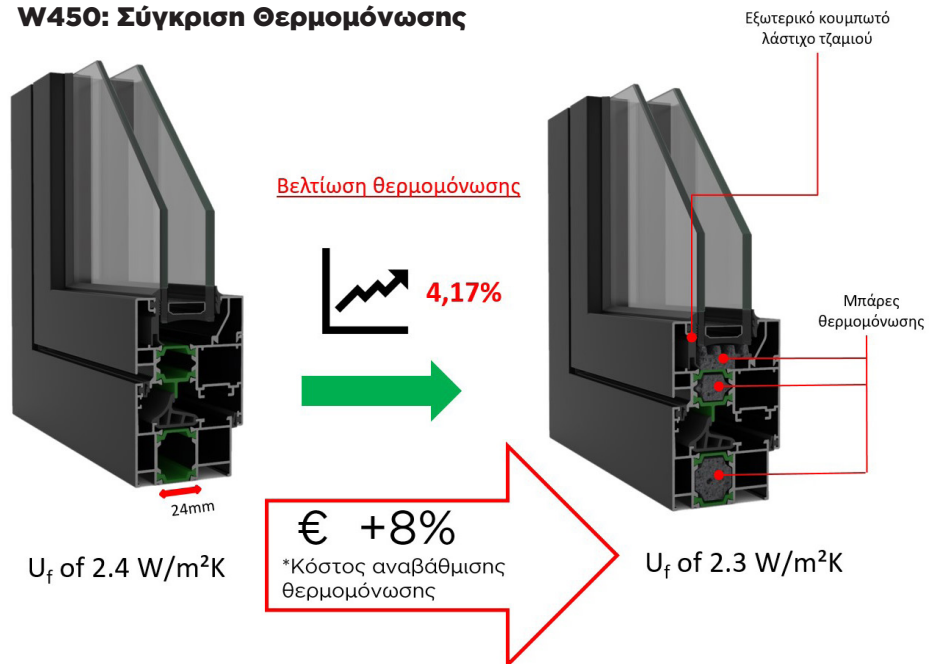
Η τοποθέτηση insulation bars στο σύστημα W450 βελτιώνει την θερμομόνωση του παραθύρου κατά 4.17%, ενώ η οικονομική επιβάρυνση για τον αγοραστή ανέρχεται στο +8%.

Ακόμα καλύτερα είναι τα αποτελέσματα για το σύστημα W4750. Με μία οικονομική επιβάρυνση του αγοραστή +11%, η θερμομόνωση του συστήματος βελτιώνεται κατά 14.2%.

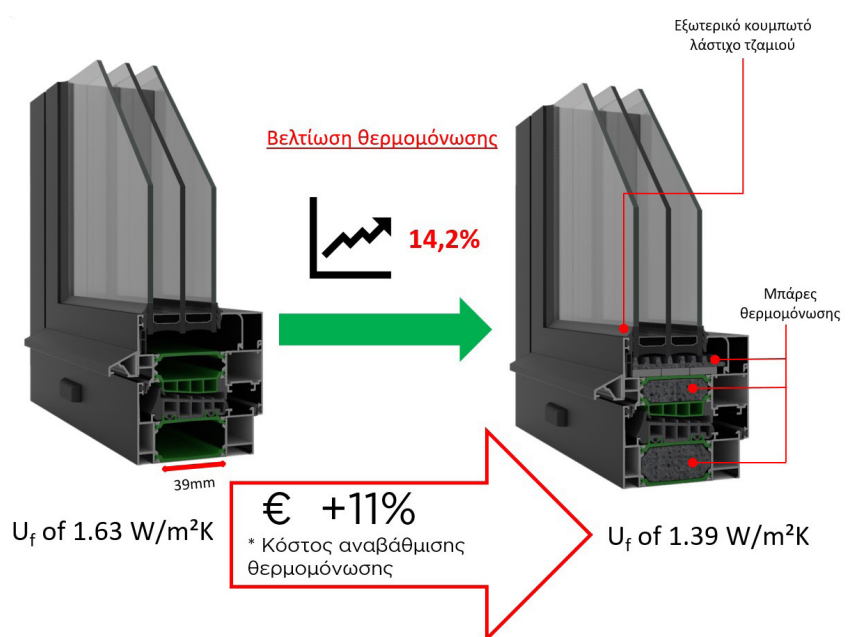
Σημείωση:

Με βάση μονόφυλλη πόρτα 0.9 x 2.2 m. Υπολογισμός με βάση τις τιμές πώλησης, χωρίς τον εξοπλισμό διαμόρφωσης.

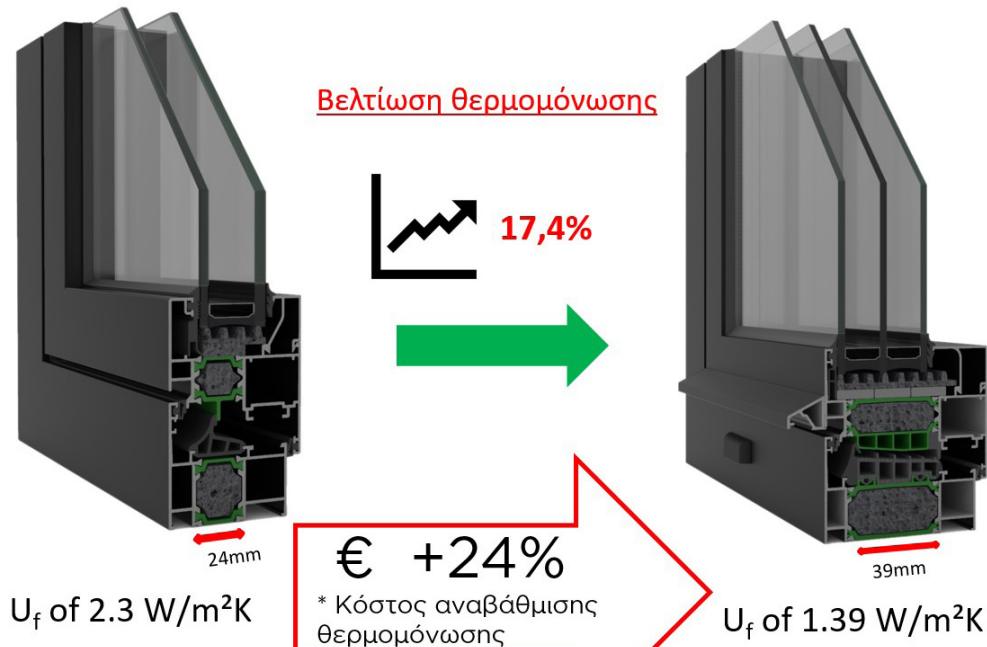
W450: Σύγκριση Θερμομόνωσης



W4750: Σύγκριση Θερμομόνωσης



W450 VS W4750: Σύγκριση Θερμομόνωσης



Σημείωση:

Με βάση μονόφυλλη πόρτα 0.9 x 2.2 m.
Υπολογισμός με βάση τις τιμές πώλησης,
χωρίς τον εξοπλισμό διαμόρφωσης.

Αν τώρα συγκρίνουμε τα δύο συστήματα με την προσθήκη ενεργειακών μπαρών, τότε το W4750 επιβαρύνει την συνολική κατασκευή και τον τελικό χρήστη κατά +24%, εξασφαλίζει όμως 17.4% καλύτερη θερμομόνωση σε σχέση με το σύστημα W450.

Αυτό που συμπεραίνουμε είναι ότι η χρήση ενεργειακών μπαρών, βελτιώνει αρκετά τον συντελεστή θερμοκρασιότητας (U_f), για το σύστημα W450, έχει όμως ακόμα καλύτερα αποτελέσματα στο σύστημα W4750. Η επιβάρυνση του τελικού χρήστη είναι χαμηλή, αν αναλογιστεί κανείς το πόσο βελτιώνει το επίπεδο θερμομόνωσης.

Ανάλογα το πόσο απαιτητική είναι η κατασκευή και το επιθυμητό επίπεδο συντελεστή θερμοπερατότητας (U_f) μπορεί να γίνει επιλογή ενός εκ των δύο συστημάτων. Αυτό που πρέπει να τονιστεί όμως στον τελικό χρήστη είναι ότι το όφελος θερμομόνωσης που προσφέρουν οι μπάρες θερμομόνωσης είναι πολλαπλάσιο του κόστους επιβάρυνσης.





ΤΡΕΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΩΛΕΙΩΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΥΡΚΑΓΙΕΣ.

Εκφράζουμε την αμέριστη συμπαράστασή και αλληλεγγύη προς τους πυρόπληκτους στην Εύβοια, την Αττική και την Πελοπόννησο που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές.

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης επιχειρηματικής λειτουργίας, ανεβάζουμε ψηλά στην ατζέντα τις επιπτώσεις από τις φετινές πυρκαγιές και θέτουμε σε εφαρμογή Σχέδιο Δράσης τριών (3) σημείων υπέρ:

- > Της άμεσης αποκατάστασης κουφωμάτων αλουμινίου σε καμένα, ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, δημοτικά κτίρια στις πληγείσες περιοχές.
- > Της συνολικότερης προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος με την «υιοθέτηση» άλσους και την περιβαλλοντική εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση με έμφαση στα παιδιά και τους νέους.
- > Της ενθάρρυνσης και υποστήριξης ενεργειών εθελοντισμού από εργαζομένους του Ομίλου.

Κάτω από την επικεφαλίδα «A Planet to Love», δίνουμε έμφαση στην περιβαλλοντική προστασία, εργαζόμαστε συστηματικά στο ζήτημα της βιωσιμότητας σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, συμβάλλοντας σημαντικά στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου μέλλοντος μέσω καινοτομιών, περιβαλλοντικών δηλώσεων για τα προϊόντα και πράσινη παραγωγή με σαφή προσανατολισμό τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα CO₂ και συνολικά του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από την λειτουργία μας.

Ο Αργύρης Καρράς, Διευθύνων Σύμβουλος της Aluminco δήλωσε σχετικά:

«Η οικογένεια Aluminco με αίσθημα ευθύνης και χρέος συνδράμει στην αντιμετώπιση των συνεπειών και των απωλειών αυτής της πρωτόγνωρης κατάστασης. Από την πρώτη στιγμή βρισκόμαστε δίπλα στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδος, στους δήμους και τους συμπολίτες μας που αυτές τις ημέρες δοκιμάζονται σκληρά στην Εύβοια, και σε συνεχή επικοινωνία με τις αρμόδιες αρχές συνεργαζόμαστε για την άμεση ανταπόκριση στις ανάγκες των συνανθρώπων μας. Επιπρόσθετα, εξασφαλίζουμε αυξημένη χρηματοδότηση στο πρόγραμμα «A Planet to Love» για περιβαλλοντικές, κοινωνικές και εταιρικές δράσεις, σε πλήρη ευθυγράμμιση με την «Ατζέντα 2030» των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη».

Αποδεικνύουμε έμπρακτα, τη στήριξη μας σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα ενώ βρισκόμαστε διαχρονικά στο πλευρό της κοινωνίας με ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, χορηγίες και δωρεές στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε.



ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΥΛΑΤΕ ΕΞΥΠΝΑ!

Smart tips εύκολα στην πράξη για να παρουσιάσετε μια προσφορά!

Ο τρόπος που παρουσιάζουμε μία προσφορά σε πελάτη είναι πολύ σημαντικός. Ο πελάτης σας θα πρέπει να αισθανθεί ότι μπορεί να σας εμπιστευτεί και ότι οι όροι της συνεργασίας σας θα είναι ξεκάθαροι. Με τον τρόπο που θα παρουσιάσετε την δουλειά σας, θα πρέπει να γίνει αντιληπτό γιατί να επιλέξει εσάς!

Παρακάτω μπορείτε να διαβάσετε χρήσιμες και απλές συμβουλές για το πως να παρουσιάσετε την προσφορά σας σε έναν υποψήφιο πελάτη!

- 1 Δημιουργήστε ένα απλό template, το οποίο θα χρησιμοποιείτε κάθε φορά. Έτσι η καταγραφή και παρουσίαση της προσφοράς, θα γίνεται πιο εύκολη.
- 2 Τα στοιχεία της εταιρείας σας σε πρώτο πλάνο! Παραθέστε την επωνυμία και τους τρόπους επικοινωνίας, στην αρχή της προσφοράς, ώστε να είναι εύκολο για τον υποψήφιο πελάτη να θυμηθεί το όνομά σας και να επικοινωνήσει μαζί σας!
- 3 Πείτε λίγα λόγια για εσάς και την μέχρι τώρα εμπειρία σας! Είναι πολύ σημαντικό ο υποψήφιος πελάτης να καταλάβει με ποιον έχει να κάνει! Να δει την εμπειρία σας και να αισθανθεί ασφάλεια για το τι θα του προσφέρετε.
- 4 Αναγράψτε τα στοιχεία του πελάτη, αριθμήστε την προσφορά, δώστε της μια μικρή περιγραφή! Αυτό θα αποδειχθεί ένα πολύ σημαντικό εργαλείο και για εσάς καθώς θα μπορείτε να αρχελοθετείτε και να ανατρέχετε στις προσφορές πιο εύκολα.
- 5 Μην ξεχάσετε να αναγράψετε σε εμφανές σημείο την διάρκεια ισχύος της προσφοράς! Ιδιαίτερα σε περιόδους όπου το κόστος της πρώτης ύλης του αλουμινίου είναι ευμετάβλητο.
- 6 Παρουσιάστε αναλυτικά τις κατασκευές του έργου! Διαστάσεις, σειρά που θα χρησιμοποιηθεί, τεμάχια που περιλαμβάνει, χρώμα, αναλυτικό κόστος.
- 7 Τι περιλαμβάνει και τι όχι η προσφορά σας! Συμπεριλάβετε κάποια σχόλια τα οποία θα ξεκαθαρίσουν στον υποψήφιο πελάτη τι περιλαμβάνει η προσφορά και τι όχι, π.χ. είδος χρωμάτων, εγγύηση, extra κόστη, τρόπο πληρωμής, τραπεζικό λογαριασμό.
- 8 Πληροφορίες για τα είδη των συστημάτων που θα χρησιμοποιήσετε! Παρουσιάστε αναλυτικά, περιγραφικά αλλά και με τεχνικούς όρους, τις σειρές συστημάτων που θα χρησιμοποιήσετε. Ο πελάτης σας πρέπει να γνωρίζει τι συστήματα θα τοποθετηθούν και τι αυτά προσφέρουν. Επίσης με αυτόν τον τρόπο είστε 'διάφανος' και έμπιστος απέναντί του! Σκεφτείτε το απλά! Και εσείς δεν θα θέλατε να γνωρίζετε σε τι ακριβώς δίνετε τα χρήματά σας;
- 9 Πληροφορίες για την νάλωση, τα εξαρτήματα, τα ρολά, τις σίτες! Συνεχίστε να είστε αναλυτικοί και στις περιγραφές των παραπάνω. Αναδείξτε πλεονεκτήματα και τυχόν εγγυήσεις που μπορεί να έχουν.
- 10 Συμπεριλάβετε πιστοποιήσεις αναγνωρισμένων φορέων, τις οποίες διαθέτετε! Στοιχεία που θα σας προσφέρουν επιπλέον αξιοπιστία.

Μία αναλυτική προσφορά με καθαρούς όρους είναι σημαντική και για τις δύο πλευρές. Κερδίστε με αυτόν τον τρόπο την εμπιστοσύνη του πελάτη και την υλοποίηση του έργου!





ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΟΥΣ ΠΡΑΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SL200, SL2450, SL320.

Η ALUMINCO προχώρησε σε μια σειρά λειτουργικών και αισθητικών αναβαθμίσεων για τα συρόμενα/ανασυρόμενα συστήματα SL200, SL2450 και SL320 με σαφείς επιρροές από τις νέες τάσεις στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό που επιβάλλουν λεπτότερες διατομές αλλά παράλληλα καλύτερες επιδόσεις.

Μεταξύ των βασικότερων αναβαθμίσεων είναι οι νέοι ενισχυμένοι οδηγοί για βέλτιστη λειτουργικότητα καθώς και οι νέες τυπολογίες και προσθήκες για περισσότερες κατασκευαστικές λύσεις. Πιο αναλυτικά:

SL200

- > Τρεις (3) νέες τυπολογίες περιλαμβάνουν στενό γάντζο 30mm στο σημείο επαλληλίας, στενό φιλητό με μόλις 60mm εμφανές αλουμίνιο και χαμηλό φύλλο 80mm, συμβάλλοντας στην αισθητική αναβάθμιση και τον πιο minimal προσανατολισμό της σειράς.
- > Νέοι σωληνωτοί οδηγοί εξασφαλίζουν άψογη συναρμογή των προφίλ, μέγιστη στιβαρότητα και βέλτιστη υδατοστεγάνωση.
- > Νέο αρμοκάλυπτρο στις τυπολογίες του κωνευτού με στενό γάντζο.
- > Νέο φύλλο για σύνδεση με κοπή 90 μοιρών.

SL2450

- > Βουρτσάκι υψηλής απόδοσης και νεροσταλάκτης προστίθενται στην έκδοση του χαμηλού οδηγού για καλύτερη στεγάνωση.
- > Περισσότερες κατασκευαστικές λύσεις με την προσθήκη οδηγών κωνευτού στην ανασυρόμενη έκδοσή.

SL320

- > Προσθήκη υποδοχής για βουρτσάκι στους κωνευτούς οδηγούς προσφέρει ικανοποιητική στεγάνωση.

Οι ανανεωμένοι τεχνικοί κατάλογοι είναι διαθέσιμοι ηλεκτρονικά στην επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας ενώ θα διανεμηθούν στο δίκτυο συνεργατών στα τέλη Οκτωβρίου, μέσω του εμπορικού δικτύου και των υποκαταστημάτων της εταιρείας.

Οι τεχνικοί κατάλογοι διατίθενται με ανανεωμένο εξώφυλλο, σαλόني-παρουσίαση χαρακτηριστικών και επιδόσεων για περαιτέρω ενίσχυση της γνώσης του χρήστη / αναγνώστη αλλά και τεχνικές σελίδες με τα προφίλ 1:1, τομές, κατεργασίες, κατασκευαστικές λεπτομέρειες, μέτρα κοπής, εξαρτήματα κλπ., για την αποτελεσματικότερη εφαρμογή των συστημάτων αλουμινίου από τους συνεργάτες κατασκευαστές.