

**Ακόμη 5 βραβεία
προστίθενται
στη λίστα των
διακρίσεων της
Aluminco το 2022**





THE NIDUS

Η δημιουργία μιας κατοικίας-πρότυπο ενεργειακού σχεδιασμού σε ένα σημείο με έντονο το φυσικό στοιχείο, αποτελεί πάντα μια μεγάλη πρόκληση.

Σε ένα πλήθος από ελαιόδεντρα, στον αστικό ιστό της Καλαμάτας, αυτή η πρόκληση έγινε ευκαιρία για τον σχεδιασμό μιας κατοικίας που εναρμονίζεται με το εξωτερικό περιβάλλον και εμπνέει με τις λιτές γραμμές της.

Η κατοικία The Nidus, έργο του αρχιτεκτονικού γραφείου Gonzalez-Malama Architects, αποτελεί ένα θαυμάσιο και γεμάτο εμπειρίες έργο, όπου η τελειότητα της αρχιτεκτονικής συναντά την ανάγκη της σύγχρονης εποχής για βιωσιμότητα και σεβασμό στο περιβάλλον.

Το έργο αποτελεί πρότυπο ενεργειακού σχεδιασμού και παθητικού κτιρίου. Η Aluminco πρωτοπόρος στην κατασκευή εξειδικευμένων λύσεων, ιδιαίτερα αυξημένων θερμικών απαιτήσεων, βρίσκεται πάντα δίπλα στην Αρχιτεκτονική κοινότητα υλοποιώντας το όραμα των δημιουργών.

Οι αυξημένες απαιτήσεις και οι εξειδικευμένες εφαρμογές, έφεραν κοντά τους Αρχιτέκτονες και δημιουργούς του έργου με την Aluminco και μέσω αυτών αναπτύχθηκε μία ώριμη αλληλεπιδραστική συνεργατική σχέση η οποία έδωσε ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα!

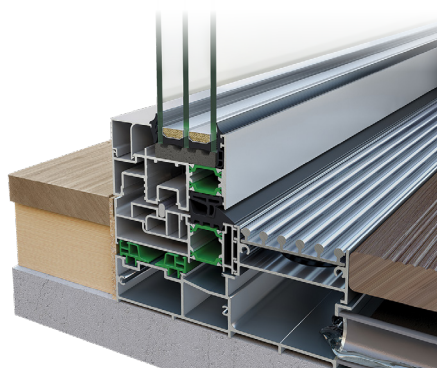
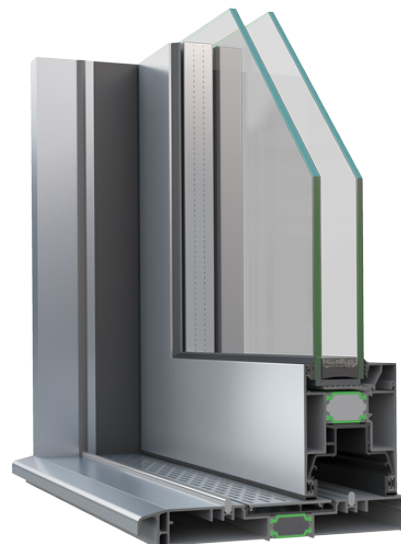
Η συνύπαρξη της εταιρείας με πρωτοπόρους εκπροσώπους της Αρχιτεκτονικής κοινότητας, όπως οι Gonzalez-Malama Architects, αποτελεί πηγή έμπνευσης, εξέλιξης και πρόκλησης, η οποία οδηγεί στην δημιουργία μοναδικών και καινοτόμων συστημάτων και έργων!

Η προσαρμογή στις νέες τάσεις και τις προκλήσεις της κοινωνίας είναι σε πλήρη εναρμόνιση με την ανάπτυξη των προϊόντων της Aluminco.

Στην κατοικία χρησιμοποιήθηκαν εξ' ολοκλήρου αρχιτεκτονικά συστήματα αλουμινίου από την Aluminco καθώς και αρχιτεκτονικά πλέγματα από αλουμίνιο της Metalskin. Μπόρεσαν να καλύψουν κάθε ανάγκη του κτιρίου χωρίς κανένα περιορισμό στην φαντασία των δημιουργών.



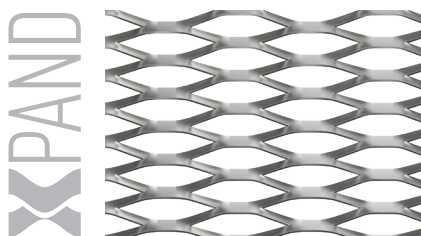
Το ανασυρόμενο σύστημα Aluminco SL2700 με την αναγνωριστική ονομασία The Great Wide προσφέρει μια ολιστική εμπειρία και απευθύνεται σε όσους αναζητούν ανώτερα επίπεδα αισθητικής, λειτουργικότητας, ασφάλειας και ενεργειακής απόδοσης. Η τέχνη του ελάχιστου με τα καθαρά περιγράμματα στις σωστές αναλογίες αποτυπώνουν τη σχεδιαστική γλώσσα της σειράς, άρρηκτα συνδεδεμένης με τις τάσεις της σύγχρονης αρχιτεκτονικής. Η στενή επαλληλία μόλις 43χιλ. επιτρέπει μεγαλύτερη ορατότητα και ροή φωτός, ενώ το χαμηλό κατώφλι 25 mm προσφέρει επιπλέον άνεση και ευκολότερη πρόσβαση.



Το καινοτόμο Aluminco SL2900 είναι ένα συρόμενο σύστημα με εκτροπή που ικανοποιεί ευρείας κλίμακας απαιτήσεις ενώ παράλληλα προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας ιδιαίτερα κομψών κατασκευών. Πέρα από τον ιδιαίτερο σχεδιασμό του, το SL2900 είναι το μοναδικό σύστημα που συνδυάζει την ευκολία λειτουργίας των συστημάτων ανύψωσης-ολίσθησης με την απόλυτα στεγανή σφράγιση που παρέχεται από τα στοιχεία ανάκλησης και ολίσθησης. Το πλεονέκτημα αυτό οφείλεται σε ένα σύστημα συνεχούς σφράγισης γύρω από την περίμετρο, το οποίο εξοικονομεί μεγάλες ποσότητες ενέργειας.

Καθώς και το ανοιγόμενο σύστημα W450 που υπογραμμίζει την αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για μέγιστη θερμική και ακουστική άνεση και υψηλού επιπέδου ασφάλειας, η οποία εξασφαλίζεται χάρη στη δυνατότητα του περιμετρικού κλειδώματος και στην χρήση των υαλοενισχυμένων πολυαμιδίων 24 mm προσδίδοντας δείκτη θερμομόνωσης U_f από 2.2 W/m²K και δείκτη ηχομείωσης R_w τα 43 dB.

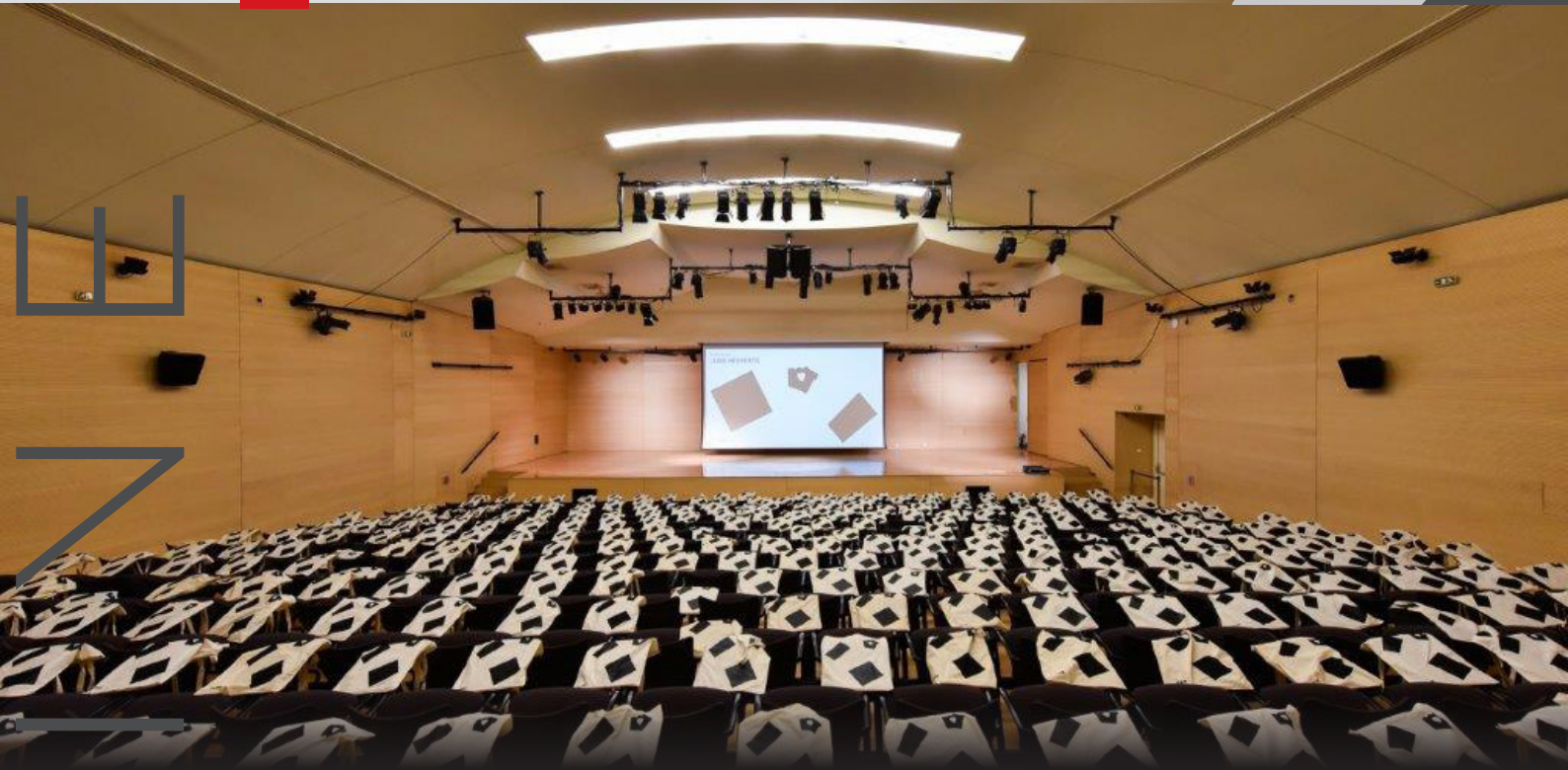
Τα αρχιτεκτονικά πλέγματα XPAND της Metalskin, έδωσαν μία ξεχωριστή όψη στο κτίριο. Ο μοναδικός τους σχεδιασμός επιτρέπει την είσοδο του φυσικού φωτός αλλά ταυτόχρονα προστατεύει τους χώρους προσφέροντας το επιθυμητό επίπεδο σκίασης. Ο πολυμορφικός τους χαρακτήρας μπορεί να ικανοποιήσει κάθε απαιτητική εφαρμογή.



ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΕΡΓΟΥ

Αρχιτεκτονικό γραφείο:
Εμπ. συνεργάτης Aluminco:
Κατασκευαστής αλουμινίου:
Φωτογράφιση έργου:

GONZALEZ-MALAMA ARCHITECTS
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ
ΠΕΤΡΟΥΛΑΣ ΝΙΚ. - ΝΙΚΟΛΑΚΕΑΣ ΚΥΡ. ΟΕ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΟΥΜΒΑΚΗΣ



ΑΡΓΥΡΗ ΧΟΡΗΓΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥ ΙΣΠΑΝΟΥ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΑ JUAN HERREROS

Η Aluminco προάγει την ποιοτική αρχιτεκτονική και στηρίζει την προβολή του έργου των αρχιτεκτόνων.

Σ' αυτό το πλαίσιο υπήρξε από τους μεγαλύτερους χορηγούς της διάλεξης του διακεκριμένου και πολυβραβευμένου Ισπανού αρχιτέκτονα Juan Herreros, που πραγματοποιήθηκε από τον DOMa, στο Αμφιθέατρο του Μουσείου Μπενάκη της οδού Πειραιώς τη Δευτέρα 4 Απριλίου 2022.

Η ελληνική βιομηχανία αλουμινίου Aluminco, έχει αναπτύξει δεσμούς άρρηκτα συνδεδεμένους με την αρχιτεκτονική κοινότητα. Δημιουργεί προϊόντα από αλουμίνιο με υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά, που ανταποκρίνονται σε κάθε εφαρμογή κι αναδεικνύουν το έργο των αρχιτεκτόνων κι επιπλέον, ανταποκρίνεται σε ειδικές παραγγελίες, όταν της ζητηθούν.





Η εμπιστοσύνη που έχει αναπτυχθεί ανάμεσα στους αρχιτέκτονες μηχανικούς με την εταιρεία είναι αμοιβαία. Η αρχιτεκτονική κοινότητα εμπιστεύεται την Aluminco επειδή προσφέρει μεγάλη ευελιξία σχεδιασμού, ενώ η Aluminco σέβεται και υποστηρίζει το έργο των αρχιτεκτόνων, εκδηλώνοντας έμπρακτα την υποστήριξή της. Η πρόσφατη δράση στήριξης του αρχιτεκτονικού κόσμου, με την αργυρή χορηγία της διάλεξης του Juan Herreros, αποτελεί την κορωνίδα των ενεργειών υποστήριξης.

Η στήριξη της αρχιτεκτονικής κοινότητας αποδεικνύεται έμπρακτα από την Aluminco, μέσα από τη συνεργασία της με το εξειδικευμένο περιοδικό DOMa, που πραγματεύεται τη διαδικασία του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού. Η Aluminco στηρίζει διαχρονικά τον αρχιτεκτονικό κόσμο και το έργο της DOMa, καθώς και το περιοδικό ΔΟΜΕΣ, που τέθηκε σε κυκλοφορία το 2005, με σκοπό την ανάδειξη της ελληνικής αρχιτεκτονικής και τη διοργάνωση των Βραβείων Ελληνικής Αρχιτεκτονικής. Με σκοπό την τροφοδότηση του δημόσιου διαλόγου για τη σύγχρονη αρχιτεκτονική, ο DOMa διοργανώνει ημερίδες που απευθύνονται στο ευρύτερο κοινό, έχοντας την αμέριστη υποστήριξη της Aluminco.

Ακόμη, τη στενή σχέση που έχει αναπτύξει η Aluminco με τους αρχιτέκτονες, αποδεικνύει η ικανότητά της να ανταποκρίνεται σε ειδικές σχεδιαστικές λύσεις, που πιθανόν να της ζητηθούν. Οι εξατομικευμένες λύσεις, όχι μόνο διαμορφώνουν την ιδιαιτερότητα μιας κατασκευής, αλλά μπορούν να την «απογειώσουν». Τα premium συστήματα αλουμινίου Skyline της Aluminco, αποτελούν ένα σύγχρονο εργαλείο που ανταποκρίνεται στις απαιτητικές και σύγχρονες εφαρμογές των αρχιτεκτόνων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ

Ο πολυβραβευμένος Juan Herreros (1958) είναι καθηγητής αρχιτεκτονικού σχεδιασμού στη Σχολή Αρχιτεκτονικής της Μαδρίτης και καθηγητής στο GSAPP του Πανεπιστημίου Columbia στη Νέα Υόρκη. Κατατάσσεται στην ελίτ των Αρχιτεκτόνων, διαθέτοντας γραφεία σε Μαδρίτη, Νέα Υόρκη και την πόλη του Μεξικού, ενώ, έχει διδάξει σε διεθνούς



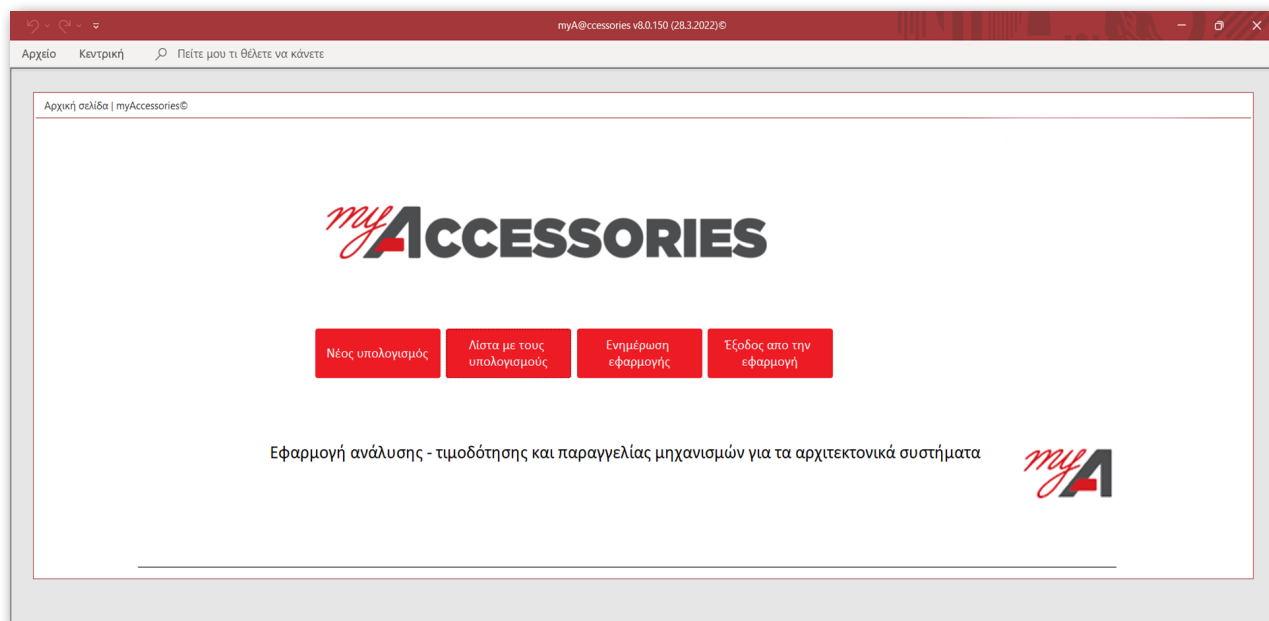


φήμης Πανεπιστήμια στο Λονδίνο, τη Λωζάνη, το Σικάγο και το Ελσίνκι. Με το αρχιτεκτονικό γραφείο estudio Herreros έχει εδραιώσει μία παγκόσμια, πολυεπιστημονική και αφοσιωμένη πρακτική που συνδέει την επαγγελματική, με τη διδακτική και ερευνητική του δραστηριότητα. Ο Juan Herreros είναι διεθνές μέλος του RIBA (Royal Institute of British Architects), έχει τιμηθεί με πολλά βραβεία και πιο πρόσφατα με το Βραβείο Architectural Digest, το Μετάλλιο των Τεχνών από την πόλη San Lorenzo de El Escorial, έχει λάβει τον τίτλο «Architect of the World» από την Ένωση Αρχιτεκτόνων της πόλης της Λίμα και έχει προταθεί για το Μετάλλιο Αρχιτεκτονικής της Ακαδημίας Τεχνών και Γραμμάτων των Ηνωμένων Πολιτειών.

Ο DOMa μέσα από περιοδικές και ειδικές εκδόσεις, συμμετέχει ουσιαστικά στη διεθνή συζήτηση για τη σύγχρονη αρχιτεκτονική και, παράλληλα, παρουσιάζει πτυχές της ελληνικής επικαιρότητας και ιστορίας, παρέχοντας έγκυρη ενημέρωση στους επαγγελματίες του κλάδου

Η Aluminco είναι μια ελληνική επιχείρηση, που η ιστορία της μετρά ήδη 40 χρόνια δράσης και συνεχούς εξέλιξης. Με ηγετική θέση στην εγχώρια αγορά κι έντονη εξαγωγική δράση, διακρίνεται για το ισχυρό περιβαλλοντικό και κοινωνικό της αποτύπωμα. Στις σύγχρονες παραγωγικές της εγκαταστάσεις, το έμπειρο και καταρτισμένο στελεχιακό δυναμικό, σχεδιάζει κι αναπτύσσει σε καθημερινή βάση προηγμένα αρχιτεκτονικά συστήματα αλουμινίου για πόρτες και παράθυρα, κάγκελα, πέργκολες, περιφράξεις, συστήματα στήριξης φωτοβολταϊκών πλαισίων κι άλλα. Το πρώτο εξαγωγικό βήμα έγινε το 1982 κι από τότε τα προϊόντα αλουμινίου Aluminco, έχουν κατακτήσει τις διεθνείς αγορές, πρεσβεύοντας την ελληνική ποιότητα ανά τον κόσμο. Η εταιρεία εξάγει σε περισσότερες από 60 χώρες της Ευρώπης, της Αφρικής, της Μέσης Ανατολής, της Αυστραλίας και της Αμερικής. Προσηλωμένη σε σταθερές αξίες, όπως την ποιότητα την έρευνα και την ανάπτυξη προϊόντων και λύσεων που καλύπτουν τις ανάγκες της σύγχρονης κατασκευής, στόχος αποτελεί η βελτίωση της ποιότητας ζωής και η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης τόσο με τον τεχνικό κόσμο, όσο και με τον καταναλωτή. Όλα τα προϊόντα Aluminco πληρούν τις σύγχρονες προδιαγραφές και είναι πιστοποιημένα από διεθνείς αναγνωρισμένους φορείς. Πολλά δε, απ' αυτά είναι καινοτόμα και μοναδικά στο είδος τους, με κατοχυρωμένη πατέντα ευρεσιτεχνίας. Επιπλέον, η Aluminco θεωρείται πρωτοπόρος στο θέμα της αειφορίας. Πάγια δέσμευση για το μέλλον, αποτελεί η διατήρηση στρατηγικής, που στηρίζεται στις Αρχές της Αειφόρου Ανάπτυξης και στα κριτήρια ESG (Περιβάλλον-Κοινωνία-Διακυβέρνηση), με σκοπό τη μετάβαση σε ένα βιώσιμο μέλλον.





myACCESSORIES

Με συνέπεια και όραμα, δημιουργούμε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα προς όφελος των συνεργατών μας.

Μέσα από ένα ευρύτερο πλάνο δραστηριοτήτων και υπηρεσιών, η Aluminco προωθεί κάθε συνεργασία με ένα μοναδικό τρόπο με απώτερο σκοπό το αμοιβαίο όφελος. Έχουμε σχεδιάσει και συνεχώς ανανεώνουμε εξατομικευμένες τεχνικές και εργαλεία, ακούγοντας προσεκτικά τις απαιτήσεις και τις επιθυμίες των συνεργατών μας, ώστε η εξυπηρέτησή τους να βελτιώνεται διαρκώς.

Η ηλεκτρονική εφαρμογή myAccessories είναι ένα εργαλείο που βοηθάει στην εύκολη, γρήγορη και ασφαλή ανάλυση, κοστολόγηση και παραγγελία μηχανισμών.

Η εφαρμογή έχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- > Φιλικό περιβάλλον εργασίας
- > Εύκολο στην χρήση, όπου σε μια οθόνη και μόνο με λίγα κλικ έχουμε το αποτέλεσμα που θέλουμε.
- > Εύκολο στην παραμετροποίηση ανά εταιρεία μηχανισμών και σειρά
- > Πλήθος report που μπορούν να εξαχθούν σε excel
- > Αυτόματη ενημέρωση τιμοκαταλόγων
- > Εύκολο στην εγκατάσταση χωρίς ιδιαίτερες απαιτήσεις, και συμβατό με προϊόντα Microsoft

myA@ccsories v8.0.150 (28.3.2022) ©

Αρχείο Κεντρική Πείτε μου τι θέλετε να κάνετε

Υπολογισμός υλικών

Αρχική σελίδα Υπολογισμός υλικών παραγγελίας Λίστα υπολογισμών

Ημερομηνία: 4/4/2022 Κατάσταση υπολογισμού: ☒ Προσφορά ☐ Παραγγελία

Πελάτης: fotini Αριθμός καταχώρησης: 1

Εκπτώση: 0,00%

Αρ. κατασκευής	Κατηγορία	Τυπολογία	Χρώμα	Φορά κίνησης	Πλάτος κατασκ.	Ύψος κατασκ.	Ποσότητα
1	Giesse C.E	Giesse 1Φ ανοιγ/ανακλ 1ανακλ & 1 λαβή με σπανιολέτα Prima C.E	WHITE	L-R	1.000	2.240	1
2	Siegenia Favorit	Siegenia favorit constant 2Φ ανοιγ/ανακλ 2ανακλ & 2 λαβές C.ALU16	WHITE	L	1.800	2.350	1

Λίστα υλικών υπολογισμού

Επιστροφή Αποστολή υλικών συνολικά Εξαγωγή υλικών συνολικά Εξαγωγή υλικών ανά κατασκευή

Κωδικός_περιγραφή έργου: 1 fotini

Κωδικός	Συνολική ποσότητα	Μονάδα μ	Περιγραφή
E9701.03SGX0000001	7	PC	ΑΝΤΙΚΡΥΣΜΑ ΚΛΕΙΔΑΡΙΑΣ ΑΠΛΟ
E9701.07SGX0000001	2	PC	ΑΝΤΙΚΡΥΣΜΑ ΑΝΑΚΛΙΣΗΣ AL 550
E9701.09SGX0000001	2	PC	ΑΝΤΙΚΡΥΣΜΑ ΜΠΙΝΙΟΥ A2000 TS K500
E9702.04SGX0000002	2	PC	ΜΕΝΤΕΣΕΣ ΚΑΣΑΣ ΚΑΤΩ KF D3X3 Φ6 ΠΕΙΡΟ
E9702.05SGX0000001	2	PC	ΜΕΝΤΕΣΕΣ ΚΑΣΑΣ ΠΑΝΩ KF D3X3 Φ6 TS K350

Βελτίωση της ποιότητας και της ταχύτητας στην εξυπηρέτηση των πελατών

Ασφαλής και γρήγορη κοστολόγηση εξαρτημάτων και μηχανισμών

Αποφυγή λαθών και παραλείψεων

Η εταιρεία επενδύει στην δημιουργία εφαρμογών που στόχο έχουν:

- > Την βελτίωση της ποιότητας και της ταχύτητας στην εξυπηρέτηση των πελατών
- > Την αποφυγή λαθών και παραλείψεων
- > Την ασφαλή και γρήγορη κοστολόγηση εξαρτημάτων και μηχανισμών

Οι υπεύθυνοι πωλήσεων ανά περιοχή θα ενημερώσουν το δίκτυο της Aluminco για την διαδικασία απόκτησης της εφαρμογής



QUALIDECO CLASS 2

Η Aluminco πιστοποιείται με το ευρωπαϊκό πρότυπο συμπληρωμίας Qualideco 2

Το χρωματολόγιο ξύλου της Aluminco, εμπνευσμένο από τις σύγχρονες αρχιτεκτονικές τάσεις, συνδυάζει μία μεγάλη γκάμα αποχρώσεων του φυσικού ξύλου.

Τα χρώματα έχουν επιλεγεί κατόπιν μελέτης και συμβολής αρχιτεκτόνων, οι οποίοι ανέλυσαν τις τελευταίες τάσεις στον χώρο της εσωτερικής και εξωτερικής διακόσμησης.

Τα χρώματα ξύλου της Aluminco δημιουργούνται με την μέθοδο της συμπληρωμίας. Με την μέθοδο αυτή το χρώμα αλλά ακόμα και η υφή μπορούν να γίνουν αισθητά σαν το πραγματικό ξύλο. Σε ειδικούς θαλάμους δοκιμών, τα προφίλ με εφέ ξύλου δοκιμάζονται κάτω από ακραίες συνθήκες του φυσικού περιβάλλοντος. Εκτίθενται για 2,000 ώρες σε ακτινοβολία UV, προκειμένου να διαπιστωθεί και να ελεγχθεί και η πιθανή απώλεια χρώματος.

Η Aluminco πιστή στις αρχές της, θέλει να προσφέρει προϊόντα τα οποία ξεχωρίζουν για την ποιότητα και την αντοχή τους. Προϊόντα πιστοποιημένα από διεθνείς, αναγνωρισμένους φορείς, τα οποία υπόσχονται άριστη εφαρμογή και αντοχή.

Στο πλαίσιο αυτό, και ειδικά για τα προφίλ με διακόσμηση ξύλου, πιστοποιήθηκε με το ευρωπαϊκό πρότυπο συμπληρωμίας, Qualideco , Class 2.

Η διαδικασία βαφής, γίνεται όπως ορίζουν οι αρχές του πιστοποιημένου προτύπου Qualideco 2, εξασφαλίζοντας έτσι στα προφίλ τουλάχιστον 3 φορές περισσότερη αντοχή στις εξωτερικές συνθήκες από την κλαση 1.

Το πιστοποιημένο σύστημα βαφής της εταιρείας εγγυάται την ανώτερη ποιότητα και τη μεγάλη διάρκεια ζωής του χρώματος, αποφεύγοντας διχρωμίες και αποτυπώνοντας ομοιόμορφα την αίσθηση του ξύλου.

Τα χρώματα σε απομίμηση ξύλου μπορούν να εφαρμοστούν άψογα σε πόρτες, παράθυρα, πέργκολες και ειδικές κατασκευές όπως κάγκελα, κα.





OPEN DAYS @ ALUMINCO

Η ομάδα Aluminco ανοίγει το σπίτι της και συνεχίζει με απόλυτη επιτυχία το θεσμό «Open Days».

Η Aluminco με στόχο την ενημέρωση στις νέες εξελίξεις και εφαρμογές της εταιρίας συνεχίζει το θεσμό “Open Days”, μια σειρά εξειδικευμένων in-house συναντήσεων.

Σε συνεργασία με τους εμπορικούς συνεργάτες της, ΟΒΑΛΕ και ΣΑΚΑΡΕΛΗ, στις 8 και στις 15 Απριλίου, είχαμε την ιδιαίτερη χαρά και τιμή να υποδεχτούμε στις εγκαταστάσεις μας συνεργάτες-κατασκευαστές της εταιρείας από την Κέρκυρα, τα Ιωάννινα και το Αργίριο.

Καθώς η παραγωγική δραστηριότητα της εταιρίας βρίσκεται σε ισχυρή τροχιά ανάπτυξης, επιδιώκουμε να είμαστε κοντά στους συνεργάτες φροντίζοντας να τους ενημερώνουμε πάνω στις νέες εφαρμογές και καινοτομίες μας αλλά και τις διαρκείς αναβαθμίσεις των προϊόντων μας.

Με στόχο τη συνεχή πληροφόρηση αλλά και την ενίσχυση των σχέσεων με το δίκτυο πωλήσεων, επιδιώκουμε την διοχέτευση τεχνικών γνώσεων και την ενδυνάμωση των επιχειρηματικών και εμπορικών δυνατοτήτων.



ALUMINCO
OPEN
day



Κατά τη διάρκεια της φιλοξενίας πραγματοποιήθηκε ξενάγηση στους χώρους της παραγωγής ενώ μεγάλη έμφαση δόθηκε στις επενδύσεις που έγιναν και συνεχίζουν να γίνονται σε εξοπλισμό βέλτιστης τεχνολογίας.

Ακολούθησαν προϊόντικές παρουσιάσεις πάνω στις αναβαθμίσεις των προϊόντων ενώ τα νέα συστήματα της εταιρίας κέρδισαν όλες τις εντυπώσεις.

Και οι 2 ημέρες έκλεισαν με ένα χαλαρό γεύμα στο οποίο οι παρευρισκόμενοι μοιράστηκαν τις εντυπώσεις και τις απόψεις τους, ενώ δόθηκαν στους συνεργάτες αναμνηστικά δώρα και υλικό από την Aluminco.

ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ALUMINCO

**Ανήκουμε όλοι στην ίδια
ομάδα, την ομάδα της ζωής!**

Η εθελοντική αιμοδοσία αποτελεί το ύψιστο δώρο αγάπης για το συνάνθρωπό μας. Μια πηγαία πράξη προσφοράς που χρειάζεται μόνο λίγα λεπτά από το χρόνο μας για να χαρίσει ζωή σε χιλιάδες συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Στην Aluminco, η εθελοντική αιμοδοσία, βρίσκεται στην πρώτη γραμμή των προτεραιοτήτων της, ειδικότερα την περίοδο της πανδημίας που διανύουμε όπου ο κορωνοϊός είχε ως συνέπεια τη μείωση των εθνικών αποθεμάτων αίματος.

Το Πρόγραμμα Εθελοντικής Αιμοδοσίας θα πραγματοποιείται δυο φορές το χρόνο στα κεντρικά γραφεία, σε συνεργασία με το Λαϊκό Νοσοκομείο Αθηνών. Πλήθος εργαζομένων της Aluminco, έκαναν το καθήκον τους προς το συνάνθρωπο στην 1η διοργάνωση αιμοδοσίας της εταιρείας για φέτος που έγινε την Δευτέρα 28 Μαρτίου.

**Δώσε αίμα.
Μοιράσου τη ζωή.**



Εθελοντική Αιμοδοσία Aluminco

Ανήκουμε όλοι στην ίδια ομάδα,
την ομάδα της ζωής!
#aluminco #αιμοδοσία



Για περισσότερα από 10 χρόνια, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, υποστηρίζει έμπρακτα και αδιάλειπτα το θεσμό της εθελοντικής, μη αμειβόμενης προσφοράς αίματος, υλοποιώντας ενέργειες ακόμα και σε δύσκολες περιόδους. Χάρη στους Εθελοντές Αιμοδότες η Τράπεζα Αίματος Aluminco προσφέρει την αρωγή σε όποιον συνάδελφο βρεθεί (ο ίδιος ή συγγενικό του άτομο) σε έκτακτη ανάγκη.

Η Aluminco εκφράζει τη βαθιά της ευγνωμοσύνη σε όλους τους Εθελοντές Αιμοδότες για τη συμμετοχή τους στην Ημέρα Εθελοντικής Αιμοδοσίας. Στην Aluminco επικεντρωνόμαστε σε δραστηριότητες που θα έχουν το πιο θετικό αντίκτυπο στους ανθρώπους και στην κοινωνία την οποία ζούμε και εργαζόμαστε.



ΠΩΣ ΘΑ ΚΕΡΔΙΣΕΤΕ ΕΝΑΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟ ΠΕΛΑΤΗ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΣΑΣ!

Τρόποι για να βελτιώσετε την εμπειρία του επισκέπτη μέσα στον χώρο του καταστήματος ή της έκθεσής σας!

Τι είναι η εμπειρία του πελάτη σε έναν χώρο έκθεσης ή καταστήματος;

Ο όρος «εμπειρία του πελάτη» είναι η συνολική διαδρομή που θα κάνει από τη στιγμή που βλέπει τον χώρο έκθεσης ή το κατάστημά σας μέχρι τη στιγμή που θα φύγει από αυτό. Η διαδρομή αυτή περιλαμβάνει το branding της εξωτερικής όψης της έκθεσης, κάθε σημείο με το οποίο θα έρθει σε επαφή εντός του καταστήματος και κάθε αλληλεπίδραση με ένα μέλος του προσωπικού.

Ποια είναι η σημασία της εμπειρίας του πελάτη σε έναν χώρο έκθεσης ή καταστήματος;

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη της Price Waterhouse Cooper, το 73% των αγοραστών δήλωσε ότι η εμπειρία των πελατών μέσα σε ένα κατάστημα ή χώρο έκθεσης είναι πιο σημαντική για αυτούς από την τιμή ή την ποιότητα. Όχι μόνο βρήκαν ότι μια θετική εμπειρία έχει μεγαλύτερη επιρροή από τη διαφήμιση, αλλά πάνω από το 40% ήταν μάλιστα διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα για να είναι φιλική και φιλόξενη.

Μια εξαιρετική εμπειρία πελάτη οδηγεί σε ευρείες συστάσεις από στόμα σε στόμα και πιστούς πελάτες μακροπρόθεσμα. Σας βοηθά να ξεχωρίζετε από τους ανταγωνιστές, να αναπτύσσετε εξατομικευμένες σχέσεις με τους πελάτες και συμβάλλει ακόμη και στην καλύτερη δέσμευση των εργαζομένων. Επειδή οι ευχαριστημένοι πελάτες συντελούν στην δημιουργία ενός ευχάριστου κλίματος στον χώρο εργασίας.

Μια αποτελεσματική στρατηγική εμπειρίας πελατών οδηγεί σε:

- > αυξημένη αφοσίωση των πελατών
- > καλύτερες αξιολογήσεις,
- > ενίσχυση των πωλήσεων και της δέσμευσης των εργαζομένων

Είναι αυτονόητο ότι η εμπειρία του πελάτη είναι ίσως το πιο σημαντικό στοιχείο για τα καταστήματα, ιδιαίτερα μετά την επαναλειτουργία τους στην μετά-covid περίοδο.

Πώς να βελτιώσετε την εμπειρία των πελατών σε ένα κατάστημα ή χώρο έκθεσης;

Υπάρχουν απεριόριστες ευκαιρίες για να βελτιώσετε την εμπειρία των πελατών σας. Πρωτίστως, η εμπειρία του πελάτη πρέπει να είναι απρόσκοπτη από την αρχή έως το τέλος, βρίσκοντας βελτιώσεις για ευκολότερες συναλλαγές και ηλεκτρονική αλληλεπίδραση.

Η στρατηγική σας για την εμπειρία του πελάτη θα πρέπει να ξεκινά με την ανάλυση της διαδρομής του από την άφιξη στο κατάστημα έως την αγορά. Κάντε στον εαυτό σας τις ακόλουθες ερωτήσεις: δημιουργείτε εξατομικευμένες σχέσεις συνεργασίας και εξυπηρέτησης με τους πελάτες σας; Υπάρχουν ευκαιρίες αλληλεπίδρασης με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας; Είναι το κατάστημά σας πλήρες ως προς την προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών σας καθώς και εύκολα προσβάσιμο;

Μια πλήρης εμπειρία χωρίς αποκλεισμούς εντός του χώρου έκθεσης ή του καταστήματος!

Ένα από τα βασικά θέματα που πρέπει να λάβετε υπόψη είναι η προσβασιμότητα του χώρου σας σε πελάτες με προβλήματα όρασης, κινητικά προβλήματα ή άλλες ευάλωτες ομάδες. Πρόσφατα μία μεγάλη αλυσίδα καταστημάτων στην Μ.Βρετανία, για να βοηθήσει τους πελάτες με προβλήματα όρασης ή ακοής να διατηρούν κοινωνικές αποστάσεις στο κατάστημα, έθεσε σε λειτουργία ένα σύστημα εισόδου με φωτεινούς σηματοδότες και ηχητικά σήματα για να ειδοποιούν πότε είναι ασφαλής η είσοδος.

Το μέλλον είναι ανέπαφο!

Στην μετά-covid εποχή, πλέον, η προστασία του προσωπικού αλλά και των πελατών, εντός του χώρου ενός καταστήματος, αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα, ενώ η απολύμανση και ο συνεπής καθαρισμός είναι μια νέα φυσιολογική κατάσταση. Ένας ακόμα απλός τρόπος για την κάλυψη των νέων απαιτήσεων ασφαλείας και τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών είναι η τεχνολογία ανέπαφων συναλλαγών.

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη, το 59% των πελατών θα προτιμούσε να χρησιμοποιεί ανέπαφες υπηρεσίες προκειμένου να αποφύγει τα συστήματα που βασίζονται στην αφή.

Οι ανάγκες των πελατών σε κάθε γεωγραφική περιοχή είναι διαφορετικές!

Ένα κατάστημα ή χώρος έκθεσης θα πρέπει να προσφέρει υπηρεσίες και προϊόντα εναρμονισμένα με τις ανάγκες του καταναλωτικού κοινού στην περιοχή που βρίσκεται. Για παράδειγμα οι ανάγκες των κτιρίων για συστήματα αλουμινίου είναι διαφορετικές σε ένα νησί απ'ότι στο κέντρο μίας χερσαίας πόλης. Έχοντας κατά νου το παραπάνω απλό παράδειγμα θα καταφέρετε να παρέχετε εξατομικευμένες λύσεις, έτσι οι πελάτες σας θα είναι ικανοποιημένοι και ευχαριστημένοι καθώς θα έχουν βρει σε εσάς αυτό ακριβώς που αναζητούσαν! Η ικανοποίηση των αναγκών που προκύπτουν σε μία τοπική κοινότητα αποτελεί πλέον έναν από τους βασικούς πυλώνες στην στρατηγική βελτιστοποίησης της εμπειρίας των πελατών. Γνωρίζοντας τα προϊόντα που είναι σημαντικά για την περιοχή που βρίσκεται ο χώρος σας θα βελτιστοποιήσετε την εξυπηρέτηση των πελατών σας αλλά και την δική σας λειτουργική αποδοτικότητα.

Εμπιστοσύνη και φροντίδα, αυτό αναζητούν οι πελάτες σας!

Τα τελευταία χρόνια οι πελάτες έχουν αρχίσει να επανεκτιμούν τις καταναλωτικές τους συνήθειες και, κατά συνέπεια, το που θα δώσουν τα χρήματά τους. Πλέον η ευαισθητοποίηση για την κοινωνική ευθύνη έχει τεράστια επίδραση στις αγορές.

Σύμφωνα με την τελευταία έρευνα της McKinsey & Company, το 64% των πελατών επιλέγουν να αγοράζουν από κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες.

Έτσι σαν ιδιοκτήτης μίας έκθεσης ή ενός καταστήματος θα πρέπει να επανεξετάσετε τον τρόπο με τον οποίο φροντίζετε τους υπαλλήλους σας και τους πελάτες σας. Κάτι τέτοιο θα συμβάλλει στην μακροβιότητα της πιστότητας στην επιχείρησή σας!

Λάβετε σοβαρά υπόψιν την διευκόλυνση των πελατών σας!

Ένας υποψήφιος πελάτης σας μπορεί να μην γνωρίζει εξαρχής τι είναι αυτό που χρειάζεται ή που θα καλύψει επαρκώς την ανάγκη του. Δώστε του εσείς την λύση και διευκολύνετε την απόφασή του για το τι τελικά θα αγοράσει. Μέσα στον χώρο της έκθεσης βοηθήστε τον να εξυπηρετηθεί άμεσα! Το προσωπικό σας θα πρέπει να δώσει στον πελάτη την δέουσα προσοχή κατά την είσοδό του στον χώρο. Ακόμα όμως και αν δεν συμβεί αυτό και ο υποψήφιος πελάτης χρειαστεί να περιμένει ο χώρος της έκθεσής σας μπορεί να 'μιλήσει' από μόνος του! Ξεκάθαρες σημάνσεις, ολοκληρωμένη παρουσίαση και ενημερωτικά έντυπα θα τον κρατήσουν απασχολημένο και θα του δώσουν μία πρώτη εικόνα με περισσότερες πληροφορίες για αυτό που αναζητά.

Τέλος, η ειλικρινής και συνεπής ενημέρωση του πελάτη σας, είναι δύο παράμετροι που θα τον διευκολύνουν ιδιαίτερα για να λάβει την τελική του απόφαση και να δεσμευτεί σε μία αγορά από εσάς.



ALUMINIUM
IN ARCHITECTURE
AWARDS '22

GOLD



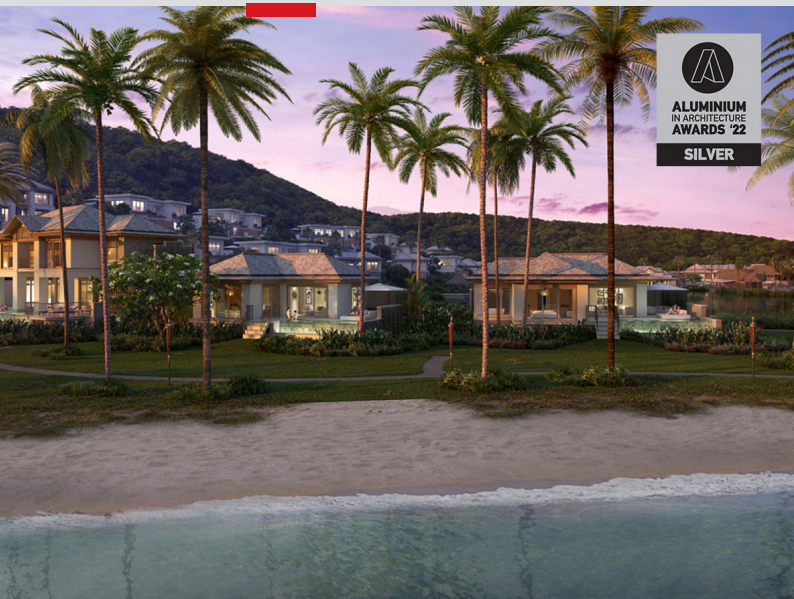
2 ΧΡΥΣΑ ΚΑΙ 3 ΑΣΗΜΕΝΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ ALLUMINIUM IN ARCHITECTURE AWARDS!

**Ακόμη 5 βραβεία προστίθενται στη λίστα
των διακρίσεων της Aluminco το 2022.**

Η Aluminco διακρίθηκε στα Alluminium in Architecture Awards, κερδίζοντας 2 χρυσά και 3 ασημένια βραβεία.

Πιο συγκεκριμένα, με 2 χρυσά βραβεία διακρίθηκε η Metalskin (θυγατρική του ομίλου Aluminco που ειδικεύεται στην κατασκευή αρχιτεκτονικών πλεγμάτων αλουμινίου) για το «Plovdiv Plaza Mall» στην κατηγορία «Retail» και για το κτίριο γραφείων «ΑΗΚ» στη Λάρνακα στην κατηγορία «Offices». Η Aluminco διακρίθηκε με 3 ασημένια βραβεία για το «30th Street Astoria NY Project» στην κατηγορία «Mixed use», για το Brown Beach Corinthia Resort στην κατηγορία reconstruction και για το Six Senses Resort Grenada στην κατηγορία «Hotels/Resorts/Wellness/Spa Center».

Είναι η δεύτερη χρονιά που η εταιρεία διακρίνεται στα Alluminium in Architecture Awards καθώς πέρσι είχε λάβει βραβεία για το «Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης Μακεδονία» και για το «Soho City Montenegro». Ο θεσμός αυτός είναι μια πρωτοβουλία της Boussias Communications με στόχο την ανάδειξη, την προβολή και τελικά τη βράβευση κορυφαίων αρχιτεκτονικών έργων με τη χρήση αλουμινίου. Η τελετή απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία



τη Δευτέρα 21 Μαρτίου στο Radisson Blu Park Hotel και παρευρέθηκαν καταξιωμένοι μηχανικοί, αρχιτέκτονες και ενδιαφερόμενοι του τομέα των κατασκευών. Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων έγινε από πολυμελή ανεξάρτητη επιτροπή, που αποτελούνταν από επαγγελματίες του κλάδου.

Ο πρόεδρος της κριτικής επιτροπής κ. Χρήστος Δίπλας, αρχιτέκτων μηχανικός ΕΜΠ, δήλωσε : «Θέλω να διατυπώσω πόσο τυχερός αισθάνομαι σήμερα σε αυτή την πανέμορφη γιορτή όταν στην πολύ κοντινή μας γειτονιά βλέπουμε κάθε μέρα κτήρια να ισοπεδώνονται. Κι αυτό πρέπει να μας δυναμώνει, ο καθένας στο δικό του πόστο, και να καταλαβαίνουμε πόσο σημαντικό είναι, αυτός ο θεσμός για παράδειγμα των Aluminium in Architecture Awards, καθώς ανεβάζει την πίστα συνεργασίας μεταξύ των παραγόντων και του κοινωνικού συνόλου, ανάμεσα στις εταιρείες παραγωγής, ανάμεσα σε όσους κάνουν έρευνα, ανάμεσα στους μαστόρους και ανάμεσα στους σχεδιαστές, στους αρχιτέκτονες».



Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Αργύρης Καρράς, επισήμανε «Το στρατηγικό πλάνο της Aluminco στοχεύει στην παροχή λύσεων που συνδυάζουν την εργονομία, την άνεση και την αισθητική με την καινοτομία. Η σημερινή βράβευση είναι για την Aluminco η απόδειξη πως το πλάνο της εφαρμόζεται με μεγάλη επιτυχία εφόσον αναγνωρίζεται από τους πιο σημαντικούς ανθρώπους του χώρου μας. Αυτή η εξέλιξη μας τιμά και μας ωθεί στην περαιτέρω διεύρυνση της σειράς των προϊόντων μας με σκοπό να δίνουμε όλο και περισσότερες λύσεις στους συνεργάτες μας».

