

Οι βίλες Daelia
φωτίζουν την εξέλιξη
των οικιστικών
αναπτύξεων στο
Πλωμάρι της Λέσβου





ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΠΟΛΥΤΕΛΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ DAELIA LUXURY VILLAS, ΠΛΩΜΑΡΙ ΛΕΣΒΟΣ

Οι βίλες Daelia φωτίζουν την εξέλιξη των οικιστικών αναπτύξεων στο Πλωμάρι της Λέσβου.

Παράλληλα, αναδεικνύουν την πρωτοπορία της Aluminco και των συστημάτων αλουμίνιου της, στη δημιουργία προορισμών παγκόσμιας κλάσης και ποιότητας που προσφέρουν ένα μοναδικό τρόπο ζωής.

Με έμπνευση τον ήλιο και τη δύναμη της θερμότητας του, που ως ομηρικός νέλιος πλημμυρίζει κάθε μας μέρα, εγένετο φως για τρεις ονειρεμένες κατοικίες στο Πλωμάρι Λέσβου.

Οι Βίλες Daelia συνδυάζουν την μοντέρνα αισθητική με το φυσικό περιβάλλον. Βρίσκονται στον οικισμό της Αγίας Βαρβάρας Πλωμαρίου Λέσβου σε μια περιοχή με έντονο ανάγλυφο και μεσογειακή βλάστηση, 250 μέτρα μακριά από τη θάλασσα. Στο σύνολο τους, τα ανοίγματα εντείνουν την επαφή εξωτερικού -εσωτερικού, επιτρέποντας την είσοδο της θάλασσας και του τοπίου στο εσωτερικό. Το συγκρότημα Daelia Villas απέχει 4χλμ. από την πόλη του Πλωμαρίου και 45 χλμ από το αεροδρόμιο της Μυτιλήνης.

Το όραμα

Το όραμά του επενδυτή ολοκληρώθηκε επιτυχώς μέσα από τον συνδυασμό των σύγχρονων εγκαταστάσεων με τις ελληνικές αξίες, δημιουργώντας μια οικεία ζεστασιά. Με σεβασμό προς το περιβάλλον τους, οι κατοικίες γίνονται ένα με αυτό σαν δυο κορμοί ελιάς που αγκαλιάζονται κάτω από το φως του ήλιου. Με πηγή έμπνευσης την παραδοσιακή αρχιτεκτονική και την απλή λεπτότητα δημιουργήθηκε ένας προορισμός που εμπνέεται από τον χώρο του και δίνει ταυτόχρονα πνοή στον επισκέπτη του.

Ο στόχος

Η κατασκευή τριών κατοικιών, υψηλών λειτουργικών και αισθητικών απαιτήσεων, με κύριο χαρακτηριστικό την καθαρότητα της μορφής, που πηγάζει από τη λεπτομέρεια στον σχεδιασμό και την υλοποίηση. Οι βίλες Daelia σχεδιάστηκαν έτσι ώστε να λειτουργούν πλήρως και ανεξάρτητα, σαν το σπίτι σας,



μέσα σε έναν ιδιωτικό και προστατευμένο χώρο μοναδικού μεσογειακού περιβάλλοντος.

Το αποτέλεσμα

Οι βίλες Daelia μαγεύουν με την εκλεπτυσμένη, ανεπιτήδευτη αισθητική τους, και παράλληλα υπόσχονται γαλήνιες στιγμές στην ηρεμία της φύσης. Περιτριγυρισμένες από μεσογειακή βλάστηση, μόλις 250 μέτρα από τη θάλασσα, έχουν σχεδιαστεί και εξοπλιστεί άριστα με στόχο να προσφέρουν απaráμιλλη άνεση.

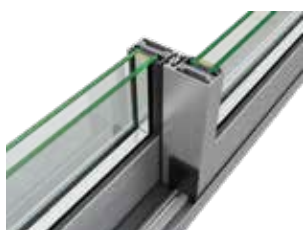
Στον σχεδιασμό των χώρων, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην επιλογή φυσικών υλικών όπως πέτρα, μέταλλο, ξύλο, λινά υφάσματα, βαμβακερά είδη, με μοντέρνες πινελιές έτσι

ώστε οι χώροι να είναι ζεστοί και φιλόξενοι. Τα μεγάλα ανοίγματα στην όψη του κάθε κτηρίου αφήνουν την θέα ανεπηρέαστη να συναντήσει το μπλε της θάλασσας και το γαλάζιο του ουρανού με φόντο το γκριζοπράσινο των ελαιώνων, ενώ ταυτόχρονα οδηγούν και στον ιδιωτικό αύλειο χώρο των κατοικιών με τον άνετο υπαίθριο χώρο.

Για ακόμη μια φορά, η Aluminco, με την αρτιότητα, την καινοτομία, την αισθητική και τη δημιουργικότητα του σχεδιασμού της, πρωτοπορεί, ανεβάζοντας ακόμη περισσότερο τον πήχη της αρχιτεκτονικής στο Πλωμάρι της Λέσβου.



Προϊόντα της ALUMINCO που χρησιμοποιήθηκαν για το έργο:



SL2450 Ανασυρόμενο Θερμομονωτικό Σύστημα με λεπτές όψεις διατομών

Το νέας γενιάς
σύστημα SL2450
καταφέρνει να
συνδυάσει αρμονικά

όλα τα λειτουργικά οφέλη ενός minimal συρόμενου συστήματος με ανύψωση του φύλλου, ενώ παράλληλα υπερέχει σε επιδόσεις και μοντέρνα εμφάνιση. Οι βασικές σχεδιαστικές παράμετροι πάνω στις οποίες έχει δομηθεί η εξέλιξη του συστήματος είναι η αρχιτεκτονική αισθητική, η λειτουργικότητα σε συνδυασμό με την ανθεκτικότητα και οι επιδόσεις που προσφέρει στον τελικό χρήστη ενώ η ευελιξία στην κατασκευή αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τον σύγχρονο επαγγελματία.



W450 Ανοιγόμενο - Ανακλινόμενο Θερμομονωτικό Σύστημα με υψηλές ενεργειακές επιδόσεις

Το W450 είναι ένα
ολοκληρωμένο
ανοιγόμενο
θερμομονωτικό σύστημα
υψηλών προδιαγραφών

που ικανοποιεί τις σύγχρονες απαιτήσεις ενεργειακής απόδοσης, ηχομείωσης, αισθητικής και ασφάλειας. Η ευρεία γκάμα προφίλ της σειράς προσφέρει πληθώρα λειτουργικών και αισθητικών λύσεων, από ίσιες ή καμπύλες διατομές καθώς και δυνατότητα κατασκευής σύνθετων τυπολογιών, όπως πόρτες aller-retour, περιστρεφόμενα παράθυρα με επίπεδο μύλο και ανοιγόμενα πλαίσια με «κρυφό φύλλο» για την επίτευξη αισθητικής υψηλού επιπέδου. Η συνεργασία των διαθέσιμων προφίλ σε συνδυασμό με τα υψηλής ποιότητας εξαρτήματα και τους μηχανισμούς, υπογραμμίζουν τον πολύπλευρο και εργονομικό χαρακτήρα του συστήματος.

Συντελεστές έργου

**Αρχιτεκτονικό
γραφείο:**
Panos Tatakis και
συνεργάτες

Κατασκευή:
Πράξις ΑΕ
Κατασκευαστική

Στατική Μελέτη:

Κονός Μιχάλης,
Πολιτικός μηχανικός

Συστήματα Aluminco:
Κώστας Φιλιππίδης

Special credits

Φωτογράφος:
Μάνος Κουκάκης



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ «ΠΡΑΣΙΝΟ DNA» ΣΤΟ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ

Η Aluminco A.E., συνεχίζει και επενδύει σ' έναν από τους πιο σημαντικούς πυλώνες στρατηγικής της, αυτόν της βιωσιμότητας.

Πλέον αναπτύσσει τα καινοτόμα προϊόντα της χρησιμοποιώντας ως πρώτη ύλη αλουμίνιο πιστοποιημένα παραγόμενο από 100% πράσινη ενέργεια. Πιο συγκεκριμένα, η πρώτη ύλη των συστημάτων Skyline - της νέας προϊοντικής



κατηγορίας της Aluminco A.E. -παράγεται με ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές και κυρίως υδροηλεκτρική.

Τελευταία απόδειξη της πράσινης φιλοσοφίας της εταιρείας είναι η ένταξη της στην Περιβαλλοντική Δήλωση Προϊόντος (Environmental Product Declaration - EPD). Πρόκειται για ένα σύστημα Οικολογικής Σήμανσης, με τη μορφή επαληθεύσιμου εγγράφου, που πιστοποιεί με διαφάνεια την περιβαλλοντική επίπτωση των προϊόντων καθ' όλο τον κύκλο ζωής τους. Το EPD της Aluminco αναπτύχθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 14025 και EN 15804 και στηρίχθηκε στη Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (Life Cycle Assessment-LCA) κατά τα πρότυπα ISO 14040 και ISO 14044, για τέσσερα διαφορετικά προϊόντα που αποτελούν των κύριο όγκο παραγωγής και πωλήσεων της.



Δεν είναι τυχαίο πως η Aluminco A.E. είναι συνυφασμένη με τις έννοιες της πράσινης οικονομίας, της καινοτομίας και της βιωσιμότητας. Η πράσινη σκέψη της εταιρείας διαφαίνεται καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής της διαδικασίας. Στόχος της εταιρείας είναι το χαμηλότερο αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα ανά τόνο αλουμινίου. Αυτό επιτυγχάνεται με την «ανακύκλωση» αέριων ρύπων για την παραγωγή αλουμινίου και αξιοποίηση φωτοβολταϊκών πάνελ για την παραγωγή ενέργειας καθώς επίσης και με την ανακύκλωση πρώτων υλών και συσκευασιών. Άλλωστε η ίδια η καρδιά της εταιρείας, το αλουμίνιο, είναι ένα υλικό 100% ανακυκλώσιμο, από το οποίο παράγονται προϊόντα που βοηθούν την κοινωνία να μην υπερκαταναλώνει.

Για την Aluminco A.E. η λέξη «πράσινο» δεν είναι απλά μια τάση αλλά το μέλλον. Ήδη το 20% της παραγωγής της πραγματοποιείται με την αξιοποίηση φωτοβολταϊκής ενέργειας. Ο στόχος της εταιρείας για το 2023 είναι να φτάσει στο 30% και το 2030 στο 50%.

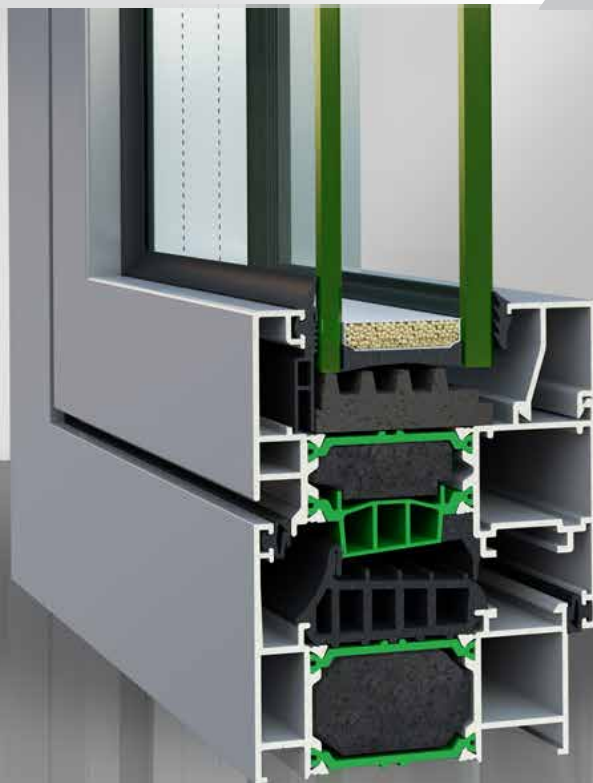
Στον ίδιο πράσινο προσανατολισμό εντάσσεται και η επένδυση της εταιρείας σε μια νέα γραμμή διέλασης αλουμινίου στην κεντρική παραγωγική μονάδα της Aluminco A.E. στα Οινόφυτα. Πρόκειται για την 3η γραμμή

διέλασης στη μονάδα, η οποία ξεχωρίζει λόγω του «πράσινου» συστήματος διαχείρισης ενέργειας που διαθέτει. Το σύστημα PE.E.S.S. προσφέρει αποδοτική εξοικονόμηση με διψήφια μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

Όπως τονίζει ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας κ. Αργύρης Καρράς: «Για την Aluminco.A.E. η προστασία του περιβάλλοντος είναι κινητήριοι μοχλοί. Έχουμε καταφέρει να δημιουργούμε προϊόντα φιλικά προς αυτό, που αφήνουν ένα χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα. Πολύ σύντομα θα μπορούμε να μιλάμε για το «πράσινο αλουμίνιο». Κατευθυνόμαστε προς αυτό επενδύοντας με αφοσίωση και επιμονή στην έρευνα και την καινοτομία».

Σημειώνεται ότι το αλουμίνιο έχει παίξει πολύ σημαντικό ρόλο στην Ευρωπαϊκή ενεργειακή μετάβαση από τις κλασσικές πηγές ενέργειας σε ανανεώσιμες. Είναι το βασικό συστατικό κατασκευής των μέσων παραγωγής της αιολικής και της ηλιακής ενέργειας. Αποτελεί επίσης συστατικό σε αμέτρητες τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα συμβάλλοντας έτσι στη μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο ενεργειακό σύστημα και σε μια πιο κυκλική οικονομία.

W4750



Επανέκδοση W4750 με στόχο τη βιωσιμότητα.

Η Aluminco θέτει διαρκώς ψηλά τον πήχη για τα συστήματα αλουμινίου στις ψηλές κατηγορίες, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της αγοράς και με τα δεόντως υψηλά πρότυπα.

Η υψηλή κατηγορία των σύγχρονων ανοιγόμενων κουφωμάτων εκφράζεται όχι μόνο στην ποιότητα της κατασκευής αλλά και στα ιδανικά τεχνικά χαρακτηριστικά.

Η επανέκδοση του προηγμένου συστήματος W4750 συνδυάζει υψηλή ενεργειακή απόδοση, υψηλό επίπεδο ασφαλείας, ευκολία στη χρήση και υψηλή λειτουργικότητα, μοντέρνα εμφάνιση, ενώ ταυτόχρονα ενσαρκώνει, όπως η ίδια η εταιρία Aluminco πρεσβεύει, μια φρέσκια και ουσιαστική προσέγγιση της φιλοσοφίας Green.

Με εξαιρετική επιμέλεια και βασισμένοι στο «**Purpose Design**», οι σχεδιαστές της εταιρίας σε συνεργασία με τους product managers, κατάφεραν να επιτύχουν **ελκυστικότερους όρους, προκειμένου να δημιουργηθούν περισσότερα οφέλη για τους πελάτες/**

συνεργάτες κατασκευαστές κουφωμάτων αλουμινίου. Έτσι, το W4750 αναδεικνύεται σε κορυφαία πρόταση αξίας και είναι πολύ δύσκολο να βρεις έναν πιο αξιόλογο εκπρόσωπο σε αυτήν την κατηγορία.

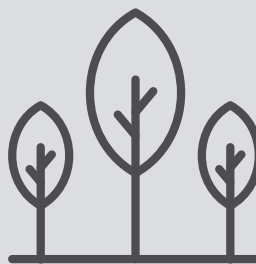
Σχεδιαστικά, η σειρά διατήρησε τις καθαρές δυναμικές γραμμές, συνδυάζοντας κομψότητα και στιβαρότητα στις ιδανικές αναλογίες. **Με αυξημένη λειτουργικότητα και ενσωματώνοντας έξυπνα τις δομικές αλλαγές και μια φιλοσοφία σχεδιασμού που επικεντρώνεται στην έννοια της βιωσιμότητας, η επανέκδοση της σειράς W4750 συνεχίζει να επιτυγχάνει ανώτερα επίπεδα θερμομόνωσης, ικανοποιώντας στο έπακρο τις σύγχρονες κτιριακές προδιαγραφές.**



Το νέο W4750 προσφέρει:

- > Κατασκευαστική αρτιότητα και λειτουργικότητα.
- > Πολύ σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας με $U_w = 1.0 \text{ W/m}^2\text{K}$.
- > U_f από $1.2 \text{ W/m}^2\text{K}$ με μειωμένη χρήση θερμομονωτικών μαπαρών.
- > Βέλτιστη στεγάνωση, χάρη στη χρήση πολύ-θάλαμου κεντρικού ελαστικού EPDM που αποτρέπει την όποια θερμική μετατόπιση.
- > Ελαφρώς μειωμένο βάρος των προφίλ με νέα πολυαμίδια για κάσες, τραβέρσες και μπινί.
- > Υψηλό επίπεδο ασφάλειας και πιστοποιημένο για ηχομείωση έως 39dB.
- > Υψηλές επιδόσεις σε αέρα-νερό-άνεμο, πιστοποιημένες από το γερμανικό ινστιτούτο ift Rosenheim.
- > Ελκυστικότερους όρους - το αποκορύφωμα της επανέκδοσης.

Το W4750 έχει ήδη προκαλέσει μια πραγματική αίσθηση ανάμεσα στην υψηλή κατηγορία. Με ενσωματωμένη την τελευταία λέξη του βιώσιμου σχεδιασμού, η εμπορική πορεία της σειράς είναι αναμφίβολη.



**Ενεργειακή
απόδοση**



**Βιώσιμος
σχεδιασμός**



**Πιστοποιημένες
επιδόσεις**



**Κορυφαία
πρόταση αξίας**

e-CODOMH

Η Aluminco ιδρυτικό μέλος του e-CODOMH, της συστάδας επιχειρήσεων για αιεφόρες κατασκευές, κτήρια και υποδομές.



Η Aluminco A.E., σταθερά δεσμευμένη στους μεγάλους εθνικούς στόχους της αιεφορίας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας, αποτελεί ένα από τα 17 ιδρυτικά μέλη της «Συστάδας επιχειρήσεων για αιεφόρες κατασκευές, κτήρια, υποδομές» με τον διακριτικό τίτλο «e-CODOMH» (Cluster for Efficient and sustainable Construction, buildings & infrastructure), η οποία πρόσφατα ανακοίνωσε την ίδρυση και λειτουργία της μέσω διαδικτυακής εκδήλωσης.

Τα ιδρυτικά μέλη είναι όλα δυναμικές επιχειρήσεις του κατασκευαστικού κλάδου με έντονη παρουσία στον ελληνικό και τον διεθνή χώρο.

Η e-CODOMH συνδέει επιχειρηματικούς, εκπαιδευτικούς / ερευνητικούς φορείς και άλλους φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα των κατασκευών και δομικών υλικών. Φιλοδοχεί να δημιουργήσει ένα οικοσύστημα καινοτομίας που θα προσδώσει αξία στις επιχειρήσεις του κλάδου μέσω της δημιουργίας προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Ιδρυτικά μέλη της ΣΣΚ e-CODOMH είναι δυναμικές επιχειρήσεις του κατασκευαστικού κλάδου με έντονη παρουσία στον Ελληνικό, αλλά και στον διεθνή χώρο:

- > ΕΠΑΛΜΕ Α.Ε
- > FIBRAN Α.Ε.
- > ELVAL COLOUR Μ.Α.Ε.
- > ΕΛ.Κ.Ε.ΜΕ
- > MIX. Ι. ΣΤΑΓΑΚΗ ΑΒΕΕ
- > NORDIA Α.Ε. (MARMOLINE)
- > ALUMINCO ΑΕ
- > Ν. ΜΠΑΖΙΓΟΣ ΑΒΕΕ
- > NanoPhos Α.Ε.
- > Prime Laser Technology ΑΒΕΕ
- > ΕΡΚΑΜΥΛ
- > ili-Con
- > DOMECON Engineering and Consulting
- > Tritoxo Project Management
- > Seven Sigma P.C.
- > ΤΕΧΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΤΕΒΕ
- > ΕΒΕΤΑΜ Α.Ε.

Καθήκοντα προέδρου του πρώτου Δ.Σ. της e-CODOMH ανέλαβε ο Επικεφαλής Εξαγωγών της Aluminco Δημήτρης Καρράς. Η πολύχρονη εμπειρία του στους τομείς προμηθειών, παραγωγής και οικονομικής διοίκησης αναμένεται ότι θα αξιοποιηθεί στο έπακρο και στα νέα του καθήκοντα του Προέδρου της e-CODOMH, της οποίας οι στόχοι ταυτίζονται με το όραμα που υπηρετεί απαρεγκλίτως η Aluminco επί τέσσερις δεκαετίες δραστηριοποιούμενη στην Ελλάδα και άλλες 60 χώρες.

Energy Efficiency in Manufacturing Conference



ALUMINCO:
Building
a sustainable
future

• Epameinondas Liakos
Technical Director

ENERGY EFFICIENCY IN MANUFACTURING CONFERENCE

Καινοτόμες πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας, στην παραγωγική διαδικασία.

Στο συνέδριο Energy Efficiency in Manufacturing, στο οποίο συμμετείχε, ο Επαμεινώνδας Λιάκος, Τεχνικός Διευθυντής της εταιρείας, παρουσίασε τις καινοτόμες πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζονται στην παραγωγική διαδικασία της Aluminco.

Από το 2010 μέχρι και σήμερα, πιστή στο όραμά της για ένα βιώσιμο μέλλον, προχώρησε σε σειρά επενδύσεων και αλλαγών, προκειμένου να μειώσει το αποτύπωμά της στο περιβάλλον κατά την λειτουργία της.

Το πρώτο βήμα έγινε εξασφαλίζοντας την απαραίτητη μόνωση στα κτίριά της προκειμένου να εξοικονομείται ενέργεια κατά την θέρμανση ή την ψύξη τους. Στην συνέχεια, εξοπλίζοντας τα γραφεία της με 'έξυπνες' τεχνολογίες, συσκευές ενεργειακής απόδοσης A+, λαμπτήρες Led σε όλες τις εγκαταστάσεις καθώς και συστήματα εξοικονόμησης νερού, έκανε ένα ακόμα επιτυχημένο βήμα προς την εξασφάλιση ολοκληρωμένων δράσεων που ανταποκρίνονται στην πράσινη φιλοσοφία της!

Ο Κος Λιάκος, δίνοντας έμφαση στις παραγωγικές εγκαταστάσεις, εκεί που βρίσκεται η 'καρδιά' των δραστηριοτήτων της Aluminco, αναφέρθηκε στα 2 φωτοβολταϊκά

πάρκα Net Metering, ισχύος 2.2MW, τα οποία εξασφαλίζουν κάλυψη των αναγκών σε ποσοστό 50%. Συμπλήρωσε επίσης ότι έχει ήδη εκπονηθεί σχέδιο για άμεση επέκταση του πάρκου Net Metering, με στόχο την κάλυψη των αναγκών σε ποσοστό 95%.

Στον ίδιο πράσινο προσανατολισμό εντάσσεται και η επένδυση της 3ης κατά σειρά γραμμής διέλασης αλουμινίου, στις κεντρικές εγκαταστάσεις των Οиноφύτων. Η εν λόγω πρέσα ξεχωρίζει λόγω του πράσινου συστήματος, PE.E.S.S., που διαθέτει το οποίο εξασφαλίζει διψήφια μείωση στην κατανάλωση ενέργειας της τάξεως του 30% σε σχέση με μία συμβατική πρέσα, ενώ έχει όφελος 320kWh ανά ημέρα! Μέσα στην επόμενη ζετία θα πραγματοποιηθεί αναβάθμιση και των υπόλοιπων 2 γραμμών διέλασης με συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας.



Πιο πρόσφατη απόδειξη της πράσινης φιλοσοφίας της εταιρείας αποτελεί η ένταξη της στην Περιβαλλοντική Δήλωση Προϊόντος (Environmental Product Declaration-EPD). Πρόκειται για ένα σύστημα Οικολογικής Σήμανσης, που πιστοποιεί με διαφάνεια την περιβαλλοντική επίπτωση των προϊόντων καθ' όλο τον κύκλο ζωής τους. Το EPD της Aluminco αναπτύχθηκε σύμφωνα με τα

πρότυπα ISO 14025 και EN 15804 και στηρίχθηκε στη Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (Life Cycle Assessment-LCA) κατά τα πρότυπα ISO 14040 και ISO 14044, για τα προϊόντα που αποτελούν τον κύριο όγκο παραγωγής και πωλήσεων της.

Όπως τονίζει ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας κ. Αργύρης Καρράς: «Για την Aluminco.A.E. η προστασία του περιβάλλοντος είναι κινητήριο μοχλός. Έχουμε καταφέρει να δημιουργούμε προϊόντα φιλικά προς αυτό, που αφήνουν ένα χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα. Πολύ σύντομα θα μπορούμε να μιλάμε για το «πράσινο αλουμίνιο».

Κατευθυνόμαστε προς αυτό

επενδύοντας με αφοσίωση και επιμονή στην έρευνα και την καινοτομία».



ΑΠΟΝΕΜΗΘΗΚΑΝ ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ 2022

Η Aluminco χορηγός του θεσμού.

Μεγάλη επιτυχία σημείωσε η εκδήλωση «Βραβεία Ελληνικής Αρχιτεκτονικής 2022» που πραγματοποιήθηκε στο Αίθριο του Μουσείου Μπενάκη την Τρίτη 5 Ιουλίου, με μεγάλο χορηγό την Aluminco.

Φέτος, τα Βραβεία Ελληνικής Αρχιτεκτονικής - ο ετήσιος θεσμός που εγκαινίασε ο DOMA το 2010 στο πλαίσιο της πολύπλευρης προσπάθειας ανάδειξης της σύγχρονης ελληνικής παραγωγής - συγκέντρωσαν 208 συμμετοχές και από αυτές διακρίθηκαν 38 φιναλίστ.

Η κριτική Επιτροπή, αποτελούνταν από καταξιωμένους επαγγελματίες του χώρου όπως: οι Fabrizio Barozzi και Alberto Veiga (BAROZZI VEIGA) από τη Βαρκελώνη, Florian Idenburg (SO - IL) από τη Νέα Υόρκη και Yoshiharu Tsukamoto (ATELIER BOW-WOW) από το Τόκιο.



Ο Guillermo López ανένειμε τις διακρίσεις για το «Καλύτερο Πρώτο Έργο Νέου Αρχιτέκτονα», ο Δημήτρης Διαμαντόπουλος για την «Καλύτερη Μελέτη», η Μόρφω Παπανικολάου για την «Καλύτερη Νέα Αρχιτεκτονική σε Υφιστάμενο Κτήριο», και ο Γεώργιος Πανέτσος για το «Καλύτερο Πραγματοποιημένο Έργο».

Επιπλέον, απονεμήθηκαν για Πέμπτη συνεχή χρονιά τα Βραβεία Συναδέλφων για το καλύτερο πραγματοποιημένο έργο και την καλύτερη μελέτη. Κριτές σε αυτά ήταν αρχιτέκτονες που συμμετείχαν στη διοργάνωση.

Η Aluminco, σταθερά προσανατολισμένη στο πλευρό της αρχιτεκτονικής κοινότητας, στηρίζει την προβολή του έργου των αρχιτεκτόνων. Η επιλογή της να αποτελέσει έναν από τους μεγαλύτερους χορηγούς στα «Βραβεία Ελληνικής Αρχιτεκτονικής 2022» αποτελεί έμπρακτη απόδειξη για στήριξη της ποιοτικής αρχιτεκτονικής και συνάδει με τη φιλοσοφία της για τήρηση υψηλών προδιαγραφών.

Όπως δήλωσε ο κ. Σπύρος Γριβέας, Διευθυντής Marketing και Επικοινωνίας της Aluminco Α.Ε: «Τα Βραβεία Ελληνικής Αρχιτεκτονικής αποτελούν κορυφαίο θεσμό προβολής του έργου των αρχιτεκτόνων. Η στήριξη του



θεσμού, από την Aluminco, πραγματοποιείται στο πλαίσιο των στενών δεσμών που διατηρεί η εταιρεία με την κοινότητα των αρχιτεκτόνων, των σχεδιαστών, των μηχανικών και των κατασκευαστών. Όπως η Aluminco προσφέρει ενεργειακά αποδοτικές, βιώσιμες και καινοτόμες αρχιτεκτονικές λύσεις αλουμινίου, που ενσωματώνουν την κορυφαία ποιότητα, την υψηλή λειτουργικότητα και τα σύγχρονα πρότυπα σχεδίασης, έτσι και για τους επαγγελματίες της αρχιτεκτονικής, τα αρχιτεκτονικά συστήματα της Aluminco αποτελούν κορυφαία επιλογή, απόδειξη της εμπιστοσύνης τους. Ευνόητο είναι ότι, οι σχέσεις που έχουν αναπτυχθεί μεταξύ της εταιρείας μας και των αρχιτεκτόνων στηρίζεται στον αμοιβαίο σεβασμό του ενός για τη δουλειά του άλλου, γι' αυτό και η Aluminco, επέλεξε να στηρίξει χορηγικά το σημαντικότερο αυτό θεσμό της αρχιτεκτονικής κοινότητας».



ALUMINCO: ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΣΩ

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η ημερίδα ΕΣΩ για την αρχιτεκτονική και το interior design.



Με τη συμμετοχή σημαντικών ονομάτων από την Ελλάδα και το εξωτερικό ολοκληρώθηκε η 10η πιο πλήρης ημερίδα ΕΣΩ, για την αρχιτεκτονική και το σχεδιασμό εσωτερικών χώρων, με διακεκριμένο χορηγό την Aluminco, που έλαβε χώρα στο Αμφιθέατρο της Στέγης Γραμμάτων και Τεχνών την Τετάρτη 15 Ιουνίου.

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, στην ημερίδα ΕΣΩ συμμετείχαν σημαντικοί εκπρόσωποι της ελληνικής δημιουργικής σκηνής, επιβεβαιώνοντας για μια ακόμα φορά ότι αποτελεί τον κορυφαίο θεσμό προβολής για τις τέχνες του σχεδιασμού. Τη διοργάνωση είχαν τα περιοδικά ARCHISEARCH.gr και +DESIGN και την παρουσίαση ο επιμελητής των προγραμμάτων του Ιδρύματος Mies van der Rohe στη Βαρκελώνη, Ivan Blasi, η ιδρύτρια του Disrupt Symposium Sara Kolata και η δημοσιογράφος, Δανάη Μακρή. Την ημερίδα παρακολούθησε με μεγάλο ενδιαφέρον πλήθος κόσμου.

Η επιλογή της Aluminco να υποστηρίξει χορηγικά το μεγαλύτερο συνέδριο που πραγματοποιείται στην Ελλάδα για την αρχιτεκτονική και το design, αποτελεί έμπρακτη απόδειξη για τους άρρηκτους δεσμούς που διατηρεί με τη διεθνή αρχιτεκτονική κοινότητα.

Όπως δήλωσε ο κ. Σπύρος Γριβέας, Διευθυντής Marketing και Επικοινωνίας της Aluminco Α.Ε: «Η ημερίδα ΕΣΩ αποτελεί τον κορυφαίο θεσμό προβολής για τις τέχνες του σχεδιασμού. Η Aluminco συνεργάζεται στενά με την κοινότητα των αρχιτεκτόνων, των σχεδιαστών, των μηχανικών και των κατασκευαστών, προσφέροντας ενεργειακά αποδοτικές, βιώσιμες και καινοτόμες αρχιτεκτονικές λύσεις αλουμινίου, που ενσωματώνουν την κορυφαία ποιότητα, την υψηλή λειτουργικότητα και τα σύγχρονα πρότυπα σχεδίασης. Η χορηγική στήριξη της ημερίδας ΕΣΩ αποτελεί έμπρακτη απόδειξη για τους άρρηκτους δεσμούς που έχει αναπτύξει η Aluminco όλα αυτά τα χρόνια με την αρχιτεκτονική κοινότητα. Οι σχέσεις που έχουν δημιουργηθεί, στηρίζονται στην εμπιστοσύνη, μέσα από την προσφορά προϊόντων αλουμινίου που διακρίνονται για τα υψηλά ποιοτικά τους χαρακτηριστικά, τα οποία ανταποκρίνονται σε κάθε εφαρμογή»

Η Aluminco, συμμετείχε στην ημερίδα ΕΣΩ και με δικό της περίπτερο, όπου είχε την ευκαιρία να επικοινωνήσει προς την αρχιτεκτονική κοινότητα την νέα σειρά προϊόντων Skyline, εμπνευσμένη από τη γραμμή του ουρανού - στα αγγλικά - με το σκεπτικό ότι θα «απογειώσει» στο ίδιο επίπεδο τους αρχιτέκτονες. Η Skyline αποτελεί συλλογή από premium συστήματα αλουμινίου που προσθέτουν ένα νέο κεφάλαιο σε μια σειρά «architect-friendly» αλλά και καινοτόμων προϊόντων της εταιρείας. Συνδυάζει δε, τη βαθιά γνώση στο design με την σύγχρονη μηχανική, μέσα από ανώτερα χαρακτηριστικά που την καθιστούν το τέλει εργαλείο στα χέρια του δημιουργού.

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΧΟΡΗΓΙΑ ΤΗΣ ALUMINCO ΣΤΟ 8^ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ

Ομιλία του Αργύρη Καρρά για την καινοτομία και τη βιωσιμότητα στον χώρο των συστημάτων αλουμινίου.



Η Aluminco, δείχνοντας έμπρακτα τη μεγάλη εκτίμηση της προς το έργο της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αλουμινίου και Σιδήρου (ΠΟΒΑΣ), συμμετείχε για ακόμα μια χρονιά στο 8ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κατασκευαστών ως διακεκριμένος χορηγός. Το Συνέδριο πραγματοποιήθηκε από τις 27 μέχρι τις 29 Μαΐου στο Αγρίνιο και συμμετείχαν οι μεγαλύτερες εταιρείες του χώρου.

Ήταν το πρώτο συνέδριο που διοργάνωσε η ΠΟΒΑΣ μετά από τα 3 χρόνια της πανδημίας. Είχε υβριδική μορφή δίνοντας έτσι τη δυνατότητα παρακολούθησης του είτε με φυσική παρουσία ή απομακρυσμένα μέσω Live link. Το περίπτερο της Aluminco

αποτελέσε μία από τις πιο εντυπωσιακές κατασκευές και έδωσε την δυνατότητα στους παρευρισκόμενους να ανακαλύψουν τον κόσμο των premium συστημάτων Skyline. Σύσσωμες οι ομάδες πωλήσεων, εμπορικής διεύθυνσης και marketing έδωσαν το παρόν και τις 3 ημέρες του συνεδρίου, στηρίζοντας την παρουσία της εταιρείας στο συνέδριο!

Την Aluminco στο συνέδριο εκπροσώπησε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Αργύρης Καρράς ο οποίος παρέθεσε και σχετική ομιλία αναφορικά με την καινοτομία και τις νέες εφαρμογές στα συστήματα αλουμινίου. Ο κ. Καρράς μεταξύ άλλων ανέφερε:

«Η 4η βιομηχανική επανάσταση έχει μπει τόσο στον σχεδιασμό όσο και στην παραγωγή και τη διαχείριση. Η τεχνητή νοημοσύνη μας δίνει δυνατότητες που πριν από μερικά χρόνια δεν μπορούσαμε να φανταστούμε.

Τα ίδια τα κουφώματα φαίνεται πως θα αλλάξουν χαρακτήρα και λειτουργία. Σύντομα, φαίνεται, πως θα έχουν μια διαλειτουργική λογική. Θα αποτελούν διασυνδεδεμένα - ενεργά μέρη στον ψηφιακό μας κόσμο. Είναι μια τάση που αναπτύσσεται στο πλαίσιο της τεχνολογίας Internet of Things. Τα κουφώματα θα αποτελούν πλέον πλατφόρμες διασύνδεσης και επεξεργασίας δεδομένων. Θα έχουν δηλαδή λειτουργία smart και θα μπορούν για παράδειγμα να προβλέψουν τις καιρικές συνθήκες καθώς επίσης να αναγνωρίσουν απειλές και παραβιάσεις....

Μια ακόμη πρόκλησή μας είναι ο σχεδιασμός ενός νέου τρόπου κίνησης/κύλισης του βάρους των κουφωμάτων, ανοιγμένων και συρόμενων και όχι μόνο από τη σκοπιά της ηλεκτροκίνησης. Η ανάγκη για τέτοια λύση προκύπτει από το γεγονός ότι τα κουφώματα χαρακτηρίζονται πλέον από μεγαλύτερη επιφάνεια και συνεπακόλουθα ολοένα και μεγαλύτερο βάρος. Ένα breakthrough, λοιπόν, για διαφορετικό τρόπο λειτουργίας και αποτελεσματικής



μεταφοράς του αυξανόμενου βάρους των κουφωμάτων: αυτή είναι η τάση που θεωρούμε πως θα θέσει νέες προκλήσεις και ίσως αλλάξει τα κουφώματα για..πάντα.

Αναφερόμενος στη βιωσιμότητα συνέχισε λέγοντας:

«Οι κυβερνήσεις και η κοινωνία – ευτυχώς- έχουν αντιληφθεί πως το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής είναι πρόβλημα όλων μας. Έτσι εστιάζουν όλο και περισσότερο στην αποδοτικότητα και τη βιωσιμότητα. Το αλουμίνιο είναι το υλικό που μπορεί να ανταποκριθεί στην μεγάλη αυτή ανάγκη και αυτός είναι ο λόγος που πλέον είναι τόσο ελκυστικό.

Εκτός από την επιταγή της τάσης του green building καινοτομία αποτελεί και η υιοθέτηση μιας πράσινης φιλοσοφίας και βιώσιμων πρακτικών στη λειτουργία των ιδίων των εταιρειών μας.

Για εμάς στην Aluminco η λέξη «πράσινο» δεν είναι απλά μια τάση, αλλά το ίδιο μέλλον. Για εμάς η ανάπτυξη δεν μπορεί να είναι κάτι άλλο παρά βιώσιμη».

Απόδειξη της πράσινης φιλοσοφίας της Aluminco είναι μια σειρά από δράσεις προσανατολισμένες στη βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσα σε αυτές εντάσσεται η «ανακύκλωση» αέριων ρύπων για την παραγωγή αλουμινίου, η αξιοποίηση φωτοβολταϊκών πάνελ για την παραγωγή ενέργειας, η ανακύκλωση πρώτων υλών και μη μεταλλικών αποβλήτων και η επιλογή πρώτης ύλης παραγόμενης από 100% πράσινη ενέργεια για τη νέα προϊόντική της κατηγορία, τα Skyline.

Στον ίδιο πράσινο προσανατολισμό κινείται και η ένταξή της στην Περιβαλλοντική Δήλωση Προϊόντος (Environmental Product Declaration - EPD). Πρόκειται για ένα σύστημα Οικολογικής Σήμανσης, με τη μορφή επαληθεύσιμου εγγράφου, που πιστοποιεί με διαφάνεια την περιβαλλοντική επίπτωση των προϊόντων καθ' όλο τον κύκλο ζωής τους. Το EPD της Aluminco αναπτύχθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 14025 και EN 15804 και στηρίχθηκε στη Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (Life Cycle Assessment-LCA) κατά τα πρότυπα ISO 14040 και ISO 14044, για τέσσερα διαφορετικά προϊόντα που αποτελούν των κύριο όγκο παραγωγής και πωλήσεων της.



10 ΣΠΟΥΔΑΙΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΕΤΕ ΝΕΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ



1. Προσφέρετε στους νέους πελάτες εκπτώσεις και προσφορές.

Οι καταναλωτές σήμερα δίνουν μεγάλη σημασία στην καλύτερη δυνατή προσφορά, που θα τους αποδώσει την μέγιστη αξία. Δελεάστε τους νέους πελάτες προσφέροντας τους έκπτωση ώστε να ξεκινήσετε την συνεργασία σας. Τέτοιες ευκαιρίες μπορούν να προσελκύσουν νέους πελάτες που σκέφτονταν να συνεργαστούν μαζί σας. Στη συνέχεια, παρακολουθήστε τι αγοράζουν και ποιες προσφορές εξαργύρωσαν, ώστε να μπορείτε να τους στοχεύσετε καλύτερα με μελλοντικά μηνύματα μάρκετινγκ που θα εδραιώσουν την αφοσίωσή τους.

2. Ζητήστε συστάσεις.

Μόλις κερδίσετε την αφοσίωση ενός πελάτη, τότε η αφοσίωση αυτή θα 'δουλέψει' κυριολεκτικά για εσάς, φέρνοντάς σας νέους πελάτες! Ένας ικανοποιημένος υπάρχον πελάτης θα σας συστήσει σε κάποιον νέο και πραγματικά η βαρύτητα της σύστασης είναι ιδιαίτερα σημαντική σήμερα! Θα πρέπει όμως και εσείς να πάρετε τον έλεγχο και δημιουργήσετε μια συστηματοποιημένη προσέγγιση για να ζητάτε ενεργά συστάσεις από τους ικανοποιημένους

πελάτες σας. Στείλτε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρακολούθησης για να βεβαιωθείτε ότι οι πελάτες είναι ευχαριστημένοι με τις αγορές τους και, στη συνέχεια, ζητήστε τους συστάσεις.

3. Επικοινωνήστε ξανά με παλιούς πελάτες

Αναζητήστε στη λίστα επαφών πελατών σας αυτούς που δεν έχουν συνεργαστεί μαζί σας εδώ και καιρό. Κάντε το αυτό π.χ. ανά τρίμηνο και επιλέξτε πελάτες που δεν έχετε δει εδώ και έξι μήνες. Επικοινωνήστε μαζί τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηνύματος ή τηλεφώνου, προσφέροντας τους κάποιο είδος προσφοράς αν επιστρέψουν ή απλά ενημερώστε τους για κάποιο νέο και σημαντικό προϊόν.

4. Δίκτυο

Είναι πολύ σημαντικό να συναντάτε νέους ανθρώπους περιγράφοντάς τους ποιο είστε και τι κάνετε! Γίνετε μέλος της επαγγελματικής σας ένωσης, του τοπικού σας εμπορικού επιμελητηρίου και άλλων οργανώσεων δικτύωσης. Προσεγγίστε το δίκτυό σας με τη στάση «Πώς μπορώ να σας βοηθήσω;», αντί να σκέφτεστε: «Τι κερδίζω εγώ;».

5. Κρατάτε πάντα ενημερωμένο το site σας

Η διαδικτυακή αναζήτηση είναι ο κύριος τρόπος με τον οποίο τόσο οι καταναλωτές όσο και οι αγοραστές B2B βρίσκουν νέες επιχειρήσεις. Αυτό σημαίνει ότι το site σας θα πρέπει να είναι καλοσχεδιασμένο, εύκολο στην χρήση, να εμφανίζεται πρώτο στις μηχανές αναζήτησης, να λειτουργεί κατά την πλοήγηση από κινητό. Εάν δεν έχετε την εσωτερική τεχνογνωσία, συνεργαστείτε με μια εταιρεία σχεδιασμού ιστότοπων ή/και έναν expert SEO για να σας βοηθήσει

6. Συνεργαστείτε με “συμπληρωματικές” επιχειρήσεις

Η συνεργασία με επιχειρήσεις που έχουν παρόμοια πελατειακή βάση, αλλά δεν είναι άμεσα ανταγωνιστικές, είναι ένας έξυπνος τρόπος για να προσελκύσετε νέους πελάτες χωρίς να ξοδέψετε μια περιουσία. Για παράδειγμα, αν πουλάτε πόρτες ασφαλείας, η συνεργασία με μια επιχείρηση που πουλάει συναγερμούς, θα ήταν μια εξαιρετική συνεργασία.

7. Προωθήστε την τεχνογνωσία σας

Αναδεικνύοντας την τεχνογνωσία σας και εξειδίκευσή σας πάνω στο αντικείμενο με το οποίο ασχολείστε, μπορείτε να προσελκύσετε νέους πελάτες. Η διεξαγωγή ενός διαδικτυακού σεμιναρίου ή εργαστηρίου, η ομιλία σε εκδηλώσεις του κλάδου ή σε ομάδες στις οποίες ανήκουν οι πελάτες-στόχοι σας ή η διεξαγωγή εκπαιδευτικών συνεδρίων είναι μερικοί μόνο τρόποι με τους οποίους μπορείτε να κάνετε καλή εντύπωση στους πιθανούς νέους πελάτες. Αυτή η τεχνική λειτουργεί ιδιαίτερα καλά για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων B2B.

8. Εκμεταλλευτείτε τις διαδικτυακές αξιολογήσεις

Οι καταναλωτές, τόσο στον κόσμο B2B όσο και στον κόσμο B2C, στρέφονται συχνά στις διαδικτυακές ιστοσελίδες αξιολογήσεων και κριτικών προτού συνεργαστούν με μια εταιρεία που δεν γνωρίζουν. Φροντίστε λοιπόν να παρακολουθείτε αυτούς τους ιστότοπους και να απαντάτε σε τυχόν παράπονα. Αξιοποιήστε στο έπακρο τις θετικές κριτικές, παραπέμποντας μέσω αυτών στον ιστότοπό σας. Ενθαρρύνεται τους ικανοποιημένους πελάτες σας να αφήσουν μία γραπτή κριτική. Οι νέοι πελάτες είναι πιο πιθανό να εμπιστευτούν την επιχείρησή σας αν διαβάσουν σχόλια άλλων πελατών που έχουν μείνει ικανοποιημένοι.

9. Συμμετοχή σε εκδηλώσεις της κοινότητας στην οποία ανήκετε

Οι έρευνες δείχνουν ότι οι περισσότεροι άνθρωποι επιθυμούν να υποστηρίξουν τις τοπικές, ανεξάρτητες επιχειρήσεις. Ενισχύστε το προφίλ σας στην κοινότητά σας συμμετέχοντας σε φιλικές εκδηλώσεις και οργανώσεις της περιοχής σας! Όλα αυτά ενισχύουν το προφίλ σας και συμβάλλουν στην προσέλκυση νέων πελατών.

10. Φέрте έναν φίλο

Αυτή η ιδέα είναι παρόμοια με τις συστάσεις, αλλά απαιτεί πιο ενεργά τη συμμετοχή του πελάτη. Οι προσφορές, με την ονομασία «φέρε έναν φίλο» προτρέπουν έναν υπάρχον πελάτη σας να σας συστήσει σε έναν νέο, προσφέροντας οφέλη και στους δύο.



ADM 3 / THE LEISURE ARCHITECTURE ISSUE

Η επιτυχημένη συνεργασία της Aluminco με την Lifo συνεχίζεται!



Η Aluminco σε συνεργασία με την Lifo, το archisearch.gr και την Design Ambassador, συμμετέχει στο ADM 3 στο οποίο παρουσιάζονται οι καινούργιες τάσεις στον χώρο του design, του real estate και του hospitality και προβάλλεται η εξέλιξη των σημαντικών έργων ανάπτυξης κορυφαίων αρχιτεκτόνων. Με την έκδοση The Leisure Architecture Issue χαρτογραφείται το νέο τοπίο στον τουρισμό και την ανάπτυξη, υπό το πρίσμα της καλής ζωής, του τόπου, της επιχειρηματικότητας, του οράματος των thought leaders, αλλά και των επιχειρηματιών που πρωταγωνιστούν με έργα, ιδέες, καινοτόμες προτάσεις και στρατηγικές. Η Aluminco, με την κορυφαία σειρά αρχιτεκτονικών συστημάτων Skyline, οδηγεί τις εξελίξεις και κάνει πραγματικά αυτές τις νέες τάσεις του design.

Οριοθετώντας τον δημιουργικό ουρανό της Aluminco



Τα Skyline systems της **Aluminco** αποτελούν εγγύηση και θεμέλιο της «αρχιτεκτονικής της καλοπέρασης». Η ετικέτα «premium» κολλάει πάνω τους για να συνοψίσει την πράσινη αντίληψη, τη μοντέρνα αισθητική και την προηγμένη τεχνολογία που χρειάστηκε για να δημιουργηθούν.

Το αλουμίνιο βρίσκεται πλέον στην πρώτη γραμμή των υλικών δόμησης και στην ατμοσφαιρική της ανάπτυξης του συναντά κανείς εταιρείες με ηγετική θέση όπως η Aluminco. Αυτήν τη θέση κατακτούν όσοι θέλουν, σε πείσμα των καιρών, να είναι δημιουργικοί. «Από το 1982 η δημιουργικότητα βρίσκεται στον πυρήνα της εταιρείας μας. Από τότε μας άρεσε να δοκιμαζόμαστε στα δύσκολα, με γνώμονα πάντα την αγάπη μας για το υλικό. Αυτό το κάνουμε με οργάνωση και θέλω να πιστεύω ότι πρωτοπορούμε. Μιλάμε για το προϊόν που κατεχοχρήν αποτελεί το μεγαλύτερο κομμάτι του DNA μας. Θέλω να πιστεύω ότι το δημιουργούμε με γνώμονα τις ανάγκες της αγοράς. Και μάλιστα προσπαθούμε κάθε φορά να οραματιστούμε κατά κάποιον τρόπο τις συνθήκες της αγοράς και να βρούμε τη σύγχρονη τάση, να καλύψουμε το καινούργιο. Όνειρό μας είναι να είμαστε η εταιρεία που θα παρέχει τις λύσεις. Ξεκινάμε από την προοπτική να αφουγκραστούμε ποια είναι η τάση και μετά ξεκινάμε την έρευνα αγοράς, η οποία γίνεται το βαρόμετρό μας». Αυτά τα λόγια ανήκουν στον CEO της εταιρείας Αργυρή Καρρά. Τα συστήματα Skyline αποτελούν

το κορυφαίο δείγμα γραφής μιας εταιρείας που, όπως το έθεσε και ο επικεφαλής της, «ονειρεύεται το καλύτερο σύστημα αλουμινίου στον κόσμο».

Τα συστήματα αυτά φέρουν ανώτερα χαρακτηριστικά και αποτελούν το τέλει εργαλείο στα χέρια του δημιουργού. Με καθαρές, minimal γραμμές και μοντέρνα αρχιτεκτονική επαναπροσδιορίζουν τα όρια του κόσμου μας. Οι φίλοι της premium κατηγορίας θα μπορούν να απολαύσουν μια σειρά συστημάτων αλουμινίου με πιο minimal σχεδίαση, αναβαθμισμένη ποιότητα, επιδόσεις αιχμής και πρωτοποριακό εξοπλισμό που δίνουν premium λύσεις σε κάθε ανάγκη με περισσότερους από 200 συνδυασμούς. Τα προϊόντα Skyline είναι ο χρήσιμος συνεργάτης κάθε αρχιτέκτονα.

Ο ΑΡΓΥΡΗΣ ΚΑΡΡΑΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕ:

«Με απλά λόγια, όταν οι αρχιτέκτονες σχεδιάζουν με τη νέα σειρά συστημάτων της Aluminco θέλουμε να είμαστε σίγουροι ότι οι λύσεις μας προσφέρουν υψηλό βαθμό ελευθερίας στη διαδικασία σχεδιασμού, ότι τηρούνται οι αυξημένες ενεργειακές απαιτήσεις και ότι προσφέρεται πληθώρα τυπολογιών και συνδυασμών ως απάντηση σε κάθε τεχνική πρόκληση. Θέλουμε να δημιουργήσουμε έναν σύνδεσμο μεταξύ των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων και να αφήσουμε το όμορφο περιβάλλον να γίνει μέρος του σπιτιού. Απρόσκοπτη μετάβαση από μεγάλα παράθυρα και μεγάλες συρόμενες θύρες, καθώς και ελεύθερη σύνδεση μεταξύ εσωτερικών και εξωτερικών χώρων (βεράντες) επιτυγχάνονται με τη νέα premium συλλογή της Aluminco».



Το νέο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης

Aluminco

ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΑΝΑΣΗ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟ

SKYLINE IS THE LIMIT

Τα συστήματα Skyline αποδεικνύουν πάλι ότι η Aluminco δεν σταμάτησε ποτέ να επανοίξει τον εαυτό της από την αρχή, δηλαδή τα προϊόντα της. Αρκεί να πούμε ότι με το που μπήκε η δεκαετία του '90 έγινε η πρώτη εταιρεία που διαχρονικά με τα προϊόντα της καινοτομεί και πρωτοπορεί, κάτι το οποίο τη βοηθά και στο να εξειδικεύεται σε tailor made λύσεις, όπως το νέο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης. Αυτές οι λύσεις, μάλιστα, εμφανίζονται πολλές φορές πριν καν παρουσιαστεί το πρόβλημα. «Φροντίζουμε τα προϊόντα μας να αφήνουν χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα. Το κομμάτι που έχει μεγάλη σημασία είναι αυτό της έρευνας που μαζί με την ανάπτυξη μας ανοίγουν τον δρόμο προς την πρωτοπορία. Δεν το λυπόμαστε αυτό το κομμάτι του R&D που ήταν κάποτε ο «φτωχός συγγενής» των ελληνικών εταιρειών. Μια καλή ηγεσία ξέρει να ακούει και να «μυρίζει» τις τάσεις της αγοράς. Αλλά και να επενδύει στους τομείς που την οδηγούν στην καινοτομία και το μέλλον», λέει ο Αργυρής Καρράς, εξηγώντας την επιτυχία των προϊόντων του.

Η επιτυχία της Aluminco ανέκαθεν βασίζονταν στον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και στην υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, στο πλαίσιο της στρατηγικής της η εταιρεία έχει δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα των αξιών και ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη, αναλαμβάνοντας σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων.



ΝΕΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ALUMINCO

Με αφορμή τις συνεχείς επενδύσεις στην κεντρική παραγωγική μονάδα των Οиноφύτων, το νέο βίντεο μας ξεναγεί στις νέες ανανεωμένες εγκαταστάσεις.

Εδώ και 40 χρόνια, η Aluminco επενδύει συνεχώς στην καινοτομία, στην έρευνα και την ανάπτυξη, στους ανθρώπους! Βασικός σκοπός της είναι να προσφέρει κορυφαία προϊόντα τα οποία βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των ανθρώπων και αναβαθμίζουν κάθε κτίριο κατά την εφαρμογή τους. Με τις συνεχείς επενδύσεις των τελευταίων ετών σε μηχανολογικό εξοπλισμό έχει αναβαθμίσει την μονάδα των Οινόφυτων ενσωματώνοντας τις πιο πρόσφατες τεχνολογικές καινοτομίες.



Πλέον η παραγωγική της δυναμικότητα μπορεί να εξυπηρετήσει κάθε ανάγκη παραγωγής, ενώ πιστή στο όραμα της βιωσιμότητας καταφέρνει να περιορίζει την ενέργεια που χρησιμοποιεί ή να την προμηθεύεται από ανανεώσιμες πηγές. Οι εγκαταστάσεις επεξεργασίας, με τις πλέον αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις, εγγυόνται προϊόντα κορυφαίας ποιότητας και αισθητικής. Η επέκταση της ρομποτικής αποθήκης και ο εξοπλισμός της με το μεγαλύτερο ρομπότ πανελλαδικά, έρχεται

να καλύψει την αυξημένη ζήτηση και να συντελέσει στην καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση του δικτύου συνεργατών!

Παρακολουθήστε το νέο εταιρικό βίντεο στο κανάλι της Aluminco στο Youtube:

<https://youtu.be/5qmFTZamWtk>

Αγαπητοί συνεργάτες!

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι η Aluminco θα παραμείνει κλειστή για καλοκαιρινές διακοπές,
από τις 13/8/2022 έως και τις 28/8/2022.

Με γεμάτες μπαταρίες, θα χαρούμε να σας εξυπηρετήσουμε ξανά από την Δευτέρα 29/8/2022!

Σας ευχόμαστε να έχετε ένα όμορφο, χαρούμενο και ξεκούραστο καλοκαίρι!

Με φιλικούς χαιρετισμούς,

The A-team!