

Open air

by ALUMINCO

Κατοχυρωμένη πατέντα σε
Ελλάδα, Ευρώπη και Αμερική





OPEN AIR

Εξαιρετική δημιουργία από γυαλί και αλουμίνιο

Το σύστημα Open Air αποτελεί ένα τεχνολογικό επίτευγμα παγκόσμιας απήχησης που προκαλεί με τις καινοτομίες του και προσφέρει την απόλυτη απάντηση σε επαγγελματικούς εξωτερικούς χώρους όπως εστιατόρια, καφετέριες, ξενοδοχεία κ.α.

Αυτό που κάνει το Open Air ακαταμάχητο είναι ο minimal σχεδιασμός του, η σύγχρονη ομορφιά και η ανώτερη ποιότητα. Απλό και μοντέρνο ταυτόχρονα, παρέχει τις ατελείωτες επιλογές ακόμα και για τον πιο απαιτητικό σχεδιασμό ή ιδιαίτερη κατασκευή.

Τα συστήματα Open Air εντυπωσιάζουν με τις αναλογίες τους και προσαρμόζονται σε κάθε περιβάλλον μετατρέποντας έναν συνηθισμένο χώρο σε απολαυστική εμπειρία!



Το Open Air Plus, διαθέτει μία κομψή οριζόντια κουπαστή τόσο στο σταθερό όσο και στο

κινούμενο τμήμα. Η κουπαστή είναι τοποθετημένη πάνω στο γυαλί, προσφέροντας υπέροχο φινίρισμα αλλά και μεγαλύτερη ασφάλεια κατά την χρήση.



Το Open Air Ultra+ διατίθεται με μία επιπλέον τραβέρσα που παρέχει περισσότερη

αντιανεμική προστασία και στιβαρότητα στο σύστημα. Η τραβέρσα πλαισιώνεται τέλεια από τις ιδιαίτερες κολώνες του συστήματος και ταιριάζει απόλυτα με το φινίρισμα της οριζόντιας κουπαστής.



Το Open Air e-motion αποτελεί την ηλεκτροκίνητη έκδοση της σειράς. Λειτουργεί έξυπνα και ελεγχόμενα διαμορφώνοντας διαμορφώνοντας εξωτερικούς χώρους που ανταποκρίνονται στους σύγχρονους ρυθμούς και ανάγκες της ζωής.

Τα συστήματα Open Air εντυπωσιάζουν με τις αναλογίες τους και προσαρμόζονται σε κάθε περιβάλλον μετατρέποντας έναν συνηθισμένο χώρο σε απολαυστική εμπειρία!

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (EPD)

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη, στρατηγική επιλογή για την Aluminco

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί στρατηγική επιλογή για την Aluminco, με κυρίαρχο άξονα αυτόν της ολοκληρωμένης και ορθολογικής διαχείρισης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των διεργασιών και προϊόντων της, με ευαισθησία και υπευθυνότητα. Σημαντικό βήμα στην κατεύθυνση αυτή αποτελεί η Περιβαλλοντική Δήλωση Προϊόντος (Environmental Product Declaration - EPD) στην οποία προχώρησε η Aluminco. Πρόκειται για ένα σύστημα Οικολογικής Σήμανσης, με τη μορφή επαληθεύσιμου εγγράφου, που γνωστοποιεί με διαφάνεια την περιβαλλοντική επίπτωση των προϊόντων καθ' όλο τον κύκλο ζωής τους. Το EPD, σε συνδυασμό με την Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (Life Cycle Assessment - LCA) που το πλαισιώνει, μπορεί να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών άνθρακα και λοιπών περιβαλλοντικών επιπτώσεων καθιστώντας δυνατή τη σύγκριση των διαφορετικών υλικών και προϊόντων προκειμένου να επιλεγεί η πιο βιώσιμη λύση.

Το EPD της Aluminco αναπτύχθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 14025 και EN 15804 και στηρίχθηκε στη Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (Life Cycle Assessment-LCA) κατά τα πρότυπα ISO 14040 και ISO 14044, για τέσσερα

διαφορετικά προϊόντα που αποτελούν των κύριο όγκο παραγωγής και πωλήσεων:

- > Ψυχρό άβαφο προφίλ αλουμινίου
- > Θερμοδιακοπτόμενο άβαφο προφίλ αλουμινίου
- > Ψυχρό βαμμένο προφίλ αλουμινίου
- > Θερμοδιακοπτόμενο βαμμένο προφίλ αλουμινίου

Μελετήθηκαν και αποτυπώθηκαν ποσοτικά στοιχεία για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκύπτουν σε όλα τα στάδια ζωής των προφίλ, ξεκινώντας από την παραγωγή των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται, την μεταφορά τους στις μονάδες παραγωγής της Aluminco, τις άμεσες εκπομπές από την παραγωγή των προϊόντων καθώς και τις επιπτώσεις κατά το τέλος ζωής τους.

Τα EPD και το LCA της Aluminco επαληθεύτηκαν από ανεξάρτητο διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης (Eurocert) και δημοσιεύτηκαν στο International EPD System, ώστε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες για τις υψηλές περιβαλλοντικές επιδόσεις των προϊόντων μας.



OPEN AIR US PATENT

Κατοχύρωση και απόκτηση πατέντας και στην Αμερική.

Το σύστημα γυάλινου ανεμοφράκτη, Open Air, αποτελεί μία μοναδική καινοτομία, κατοχυρωμένη και διαθέσιμη αποκλειστικά από την Aluminco. Το σύστημα Open Air έχει αναγνωριστεί και κατοχυρωθεί σαν πατέντα από τους επίσημους φορείς σε Ελλάδα και Ευρώπη. Πλέον όμως, η Aluminco επισφραγίζει την μοναδικότητα και ανωτερότητα του συστήματος και με την κατοχύρωση και απόκτηση πατέντας και στην Αμερική.

Ο επίσημος Αμερικάνικος φορέας διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και εμπορικών σημάτων

(U.S.P.T.O.), κατόπιν εξέτασης από ειδικούς, παραχώρησε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για την τεχνική καινοτομία του Open Air, ως προς το σύστημα κίνησης. Οι ειδικοί εμπειρογνώμονες του φορέα, εξέτασαν το σύστημα σε παγκόσμια κλίμακα και κατοχύρωσαν στην Aluminco το δικαίωμα αποκλειστικής χρήσης στις Η.Π.Α.

Έτσι, πλέον, σε σχεδόν ολόκληρο τον κόσμο, το μοναδικό και καινοτόμο σύστημα Open Air της Aluminco, μεταμορφώνει και δημιουργεί χώρους γεμάτους δύναμη και στυλ, εγγυώντας άριστη λειτουργικότητα, ασφάλεια και απόδοση.

ΠΡΟΗΓΜΕΝΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΟΚΙΜΩΝ & ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Αφιερώνουμε σημαντικούς πόρους και χρόνο, παρατηρώντας, μελετώντας, δοκιμάζοντας και στη συνέχεια αναπτύσσοντας και πιστοποιώντας συστήματα αλουμινίου που ενσωματώνουν κορυφαίες επιδόσεις, καινοτόμο σχεδιασμό και υψηλή ενεργειακή απόδοση.

Η Aluminco είναι μια εταιρεία με ισχυρή φιλοσοφία, αξίες, παράδοση και καινοτομία που είναι γραμμένη με κεφαλαία γράμματα στη γενετική κληρονομιά της.

Σήμερα, έχουμε αναπτύξει και εδραιώσει εκατοντάδες προϊόντα αλουμινίου, πολλά από τα οποία είναι μοναδικά στο είδος τους, υψηλής αξίας, με πολλές καινοτομίες και ευρεσιτεχνίες.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας ανάπτυξης και βελτιστοποίησης των προϊόντων, τα συστήματα Aluminco υποβάλλονται σε εξαντλητικές δοκιμές σύμφωνα με ένα λεπτομερές πρόγραμμα δοκιμών που διαρκούν αρκετές εβδομάδες.

Η δυνατότητα δοκιμής επιτρέπει αφενός τον διαρκή και συστηματικό έλεγχο για το επίπεδο απόδοσης των συστημάτων αφετέρου την ουσιαστική υποστήριξη σε συνεργάτες για συγκεκριμένες δοκιμές έργου.

Οι δοκιμές σε αέρα, νερό και άνεμο πραγματοποιούνται στον τελευταίας τεχνολογίας θάλαμο δοκιμών, επαναλαμβάνονται από την ομάδα εξέλιξης για να συγκρίνουμε με ακρίβεια τα αποτελέσματα ξανά και ξανά, καθώς είναι ο μόνος τρόπος για να διασφαλιστούν κορυφαία αποτελέσματα. Για το σκοπό αυτό, οι μηχανικοί της Aluminco περνούν σημαντικό χρόνο ελέγχοντας διάφορα μέρη και εξαρτήματα των συστημάτων που δοκιμάζονται καθώς στόχος είναι να αποδίδουν ικανοποιητικά ακόμα και σε ακραίες κλιματολογικές συνθήκες. Αυτό το οφείλουμε στη δέσμευσή μας για την ποιότητα και στους πελάτες μας.

Μεταξύ των έγκριτων φορέων πιστοποίησης είναι το UK Laboratory Intertek, το US UL CLEB Test Laboratory και το διαπιστευμένο γερμανικό ινστιτούτο IFT ROSENHEIM.

Το Κέντρο Δοκιμών της Aluminco είναι διαπιστευμένο και πιστοποιημένο από το Γερμανικό Ινστιτούτο Δοκιμών IFT Rosenheim, παρέχοντας αξιόπιστα και ασφαλή αποτελέσματα, με βάση παγκοσμίως αναγνωρισμένα πρότυπα.

- > EN 1026 Ανεμοπερατότητα
- > EN 12211 Αντίσταση στην ανεμοπίεση
- > EN 1027 Υδατοστεγανότητα
- > EN 12046-1 Δυνάμεις λειτουργίας





ESG

ALUMINCO ESG ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η Aluminco, ανάμεσα στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις παγκοσμίως, επιτυγχάνει χρηματοδότηση με κριτήρια που αφορούν θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης (Environmental, Social and Governance – ESG).

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί παγκόσμια προτεραιότητα που κινητοποιεί τις κυβερνήσεις, την κοινωνία των πολιτών και τις επιχειρήσεις προς υιοθέτηση νέων πρακτικών. Με την θέσπιση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών έχει διαμορφωθεί μία νέα αντίληψη σχετικά με τον ρόλο των εταιρειών. Οι μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως προβαίνουν στην μέτρηση, τη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Οι εταιρείες που αντιλαμβάνονται και αντιδρούν γρήγορα στις παγκόσμιες προκλήσεις και κινδύνους, προσαρμόζοντας τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, ενσωματώνοντας τα ESG κριτήρια και αναπτύσσοντας στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, θα είναι σε θέση να διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα τις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις και θα έχουν

περισσότερες ευκαιρίες να εξασφαλίσουν μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία δεσμεύεται συμβατικά στην υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης, θέτοντας ενδεικτικά στόχους που αφορούν την σημαντική βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας, την αύξηση της χρήσης δευτερογενών πρώτων υλών και τη διάθεση στην αγορά καινοτόμων προϊόντων, υψηλής περιβαλλοντικής απόδοσης, με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα.

Στα 40 χρόνια πορείας της, ηγείται των εξελίξεων, επενδύοντας στην έρευνα και ανάπτυξη, αλλά και παράγοντας τα προϊόντα της με φιλικό τρόπο προς το περιβάλλον εφαρμόζοντας στην πράξη το motto «Building a sustainable future».

Instagram για επιχειρήσεις!

5 χρήσιμες συμβουλές!



Instagram

Το Instagram έχει πάνω από ένα δισεκατομμύριο μηνιαίους ενεργούς χρήστες, λιγότερο ανταγωνισμό και ένα πιο αφοσιωμένο κοινό σε σχέση με άλλους γίγαντες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook ή το Twitter. Αυτό δίνει στις επιχειρήσεις την ευκαιρία να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε ένα πιο στοχευμένο και ενδιαφερόμενο κοινό χωρίς να ξοδέψουν τεράστια ποσά για πληρωμένη διαφήμιση.

1. Δείξτε τι κάνετε με δημιουργικό τρόπο.

Επικεντρωθείτε στη λύση που παρέχετε, όχι στα προϊόντα που πουλάτε. Το σημαντικότερο πλεονέκτημά σας στο Instagram είναι το οπτικό περιεχόμενο. Εάν η επιχείρησή σας είναι προσανατολισμένη στις υπηρεσίες, επικεντρωθείτε στην προβολή της διαδικασίας πίσω από την παροχή της υπηρεσίας. Δείξτε την εταιρική σας κουλτούρα, μοιραστείτε την αποστολή σας με τον κόσμο ή απλά μοιραστείτε μερικές συμβουλές και οδηγίες

2. Δημιουργήστε ένα προφίλ που θα ξεχωρίζει.

Ως εταιρεία, πιθανότατα κάνετε πολλά πράγματα και προσφέρετε ακόμη περισσότερες λύσεις. Μην αναλώνετε υπερβολικά στο να τα χωρέσετε όλα αυτά σε 150 περίπου χαρακτήρες. Επικεντρωθείτε στο πιο σημαντικό πλεονέκτημά σας ή στο επόμενο μεγάλο σας βήμα. Δεδομένου ότι ο μόνος σύνδεσμος που μπορεί να γίνει κλικ είναι στην ενότητα Βιογραφικό (ακριβώς κάτω από το όνομά σας), συνηθίστε να τον ενημερώνετε συχνά. Μην το χρησιμοποιείτε μόνο για σύνδεση με τον ιστότοπό σας, καθώς θα μπορούσε να κάνει πολλά περισσότερα. Σκεφτείτε, την προώθηση εγγραφών σε εκδηλώσεις, λήψεις εφαρμογών ή ακόμη και αγορές.

3. Δημοσιεύστε 'behind the scenes' περιεχόμενο.

Οι πελάτες έχουν μια φυσική περιέργεια για το από πού προέρχονται τα προϊόντα τους και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Instagram για να τους δείξετε ολόκληρο τον κύκλο ζωής τους. Δείξτε τους πώς κατασκευάζονται τα προϊόντα - από το βασικό υλικό, την παραγωγή και τη διανομή.

4. Διευρύνετε το κοινό που θα σας δει με #hashtags.

Φροντίστε να δημιουργήσετε το κύριο hashtag της εταιρείας σας (#yourbrandname) και χρησιμοποιήστε το με φειδώ σε όλο το Instagram. Αυτό διευκολύνει τους ανθρώπους να βρίσκουν περιεχόμενο που σχετίζεται με εσάς καθώς και με τον κύριο λογαριασμό σας. Η καλύτερη πρακτική είναι να χρησιμοποιείτε τρία έως πέντε hashtags. Χρησιμοποιήστε τα δικά σας hashtags καθώς και τα πιο δημοφιλή για να αυξήσετε το κοινό που θα δει τις δημοσιεύσεις σας.

5. Δημιουργήστε προσδοκία και προσφέρετε αποκλειστικότητα.

Το να κρατάτε το ενδιαφέρον των πελατών σας είναι βασικό μέρος κάθε αποτελεσματικής εκστρατείας μάρκετινγκ. Ανταμείψτε τους πιστούς οπαδούς σας με αποκλειστικό περιεχόμενο. Αφήστε τους να γνωρίζουν πρώτοι για νέα προϊόντα, υπηρεσίες ή εκδηλώσεις. Δημιουργήστε φωτογραφίες teaser που δημιουργούν προσμονή ή ικανοποιούν την περιέργεια για τις νέες κυκλοφορίες, τα εγκαίνια γραφείων ή τα καταστήματά σας. Αυτού του είδους η προεπισκόπηση κάνει τους ακολούθους σας στο Instagram να αισθάνονται ξεχωριστοί και τους κάνει να επιστρέφουν για περισσότερες εμπιστευτικές πληροφορίες.



**Άλλο σπίτι,
άλλος κόσμος!**

ΑΛΛΟ ΣΠΙΤΙ, ΑΛΛΟΣ ΚΟΣΜΟΣ

Η νέα ραδιοφωνική και digital καμπάνια της **ALUMINCO!**

Την ενίσχυση του δικτύου συνεργατών, με αφορμή την επανεκκίνηση του προγράμματος εξοικονομώ, συνεχίζει να υποστηρίζει η Aluminio με την καμπάνια «Άλλο σπίτι, άλλος κόσμος» δημιουργώντας νέο περιεχόμενο το οποίο προβάλλει τους λόγους υπεροχής των συστημάτων Aluminio. Ειδικότερα, το περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί στοχεύει να επικοινωνήσει στο καταναλωτικό κοινό τους λόγους που τα συστήματα Aluminio είναι η καλύτερη δυνατή επιλογή για ένα σπίτι. Καινοτομία, λειτουργικότητα, άριστη ποιότητα, υψηλά επίπεδα θερμομόνωσης και ηχομείωσης, είναι κάποια από τα χαρακτηριστικά τους που τα κατατάσσουν ως τα κορυφαία της αγοράς. Η καμπάνια δίνοντας έμφαση στην ανάγκη για ανανέωση που έχουμε όλοι μας,

προβάλλει το πως τα συστήματα Aluminio μπορούν να αλλάξουν ριζικά την ατμόσφαιρα και τον χώρο του σπιτιού, χαρίζοντας στους ενοίκους ένα νέο, ιδανικό περιβάλλον διαβίωσης. Εκτός όμως από αυτό, ένα ακόμα μήνυμα της καμπάνιας αφορά την 'πράσινη' κουλτούρα που υπάρχει στο dna της Aluminio. Με τα συστήματα της εκτός από το εσωτερικό περιβάλλον του σπιτιού, 'φέρνουν την αλλαγή και για έναν καλύτερο κόσμο με επίκεντρο την εξοικονόμηση ενέργειας και τον σεβασμό στο περιβάλλον. Συνδυαστικά με την καμπάνια, το Mini site exoikonomoaluminio.gr, ανανεώθηκε πλήρως και μπορεί να προσφέρει στον χρήστη όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για το πρόγραμμα αλλά και τα επιδοτούμενα συστήματα Aluminio.