



A planet
to love
by **ALUMINCO**



Δενδροφύτευση
ALUMINCO



EW50

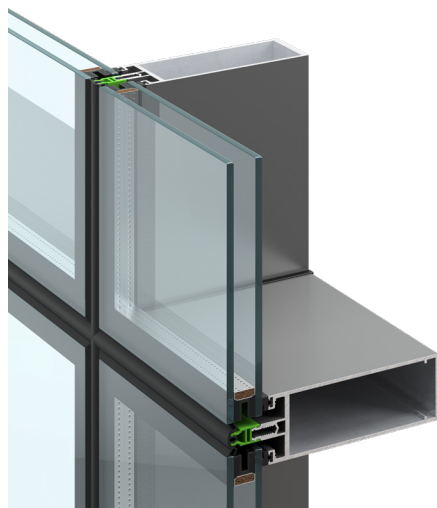
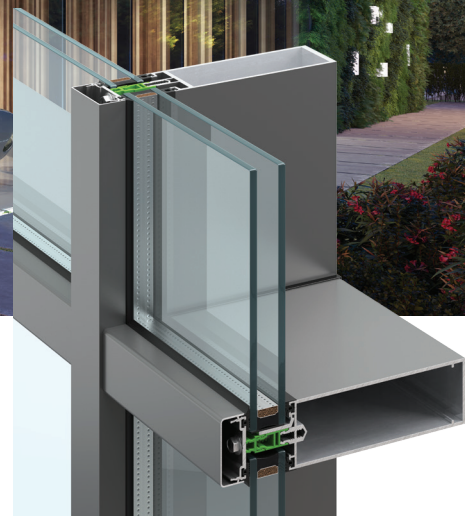
**Ολοκληρωμένο σύστημα για
υαλοπετάσματα με υψηλή ενεργειακή
απόδοση και αναβαθμισμένη αισθητική.**

Οι εργονομικές ιδιότητες του συστήματος χαρακτηρίζουν την μοναδικότητα και ευελιξία του ενώ προσφέρει εξαιρετική αισθητική και λειτουργικότητα. Το EW50 περιλαμβάνει πληθώρα κατασκευαστικών λύσεων και συνεργάζεται απόλυτα με όλα τα συστήματα σκίασης.

Το σύστημα Aluminco EW50 SP είναι καλά εξοπλισμένο για να ανταποκρίνεται στις υψηλότερες αρχιτεκτονικές απαιτήσεις, ιδανικό για κατασκευές υαλοπετασμάτων σε κτίρια γραφείων, εμπορικά κέντρα, τράπεζες, ξενοδοχεία κ.α.

STANDARD

STRUCTURAL



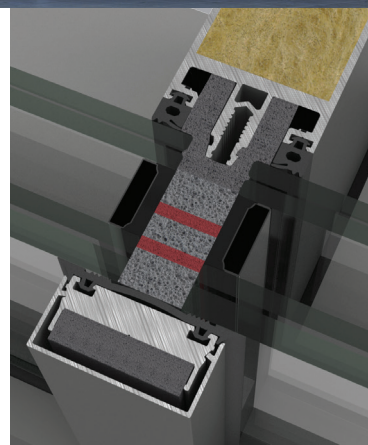


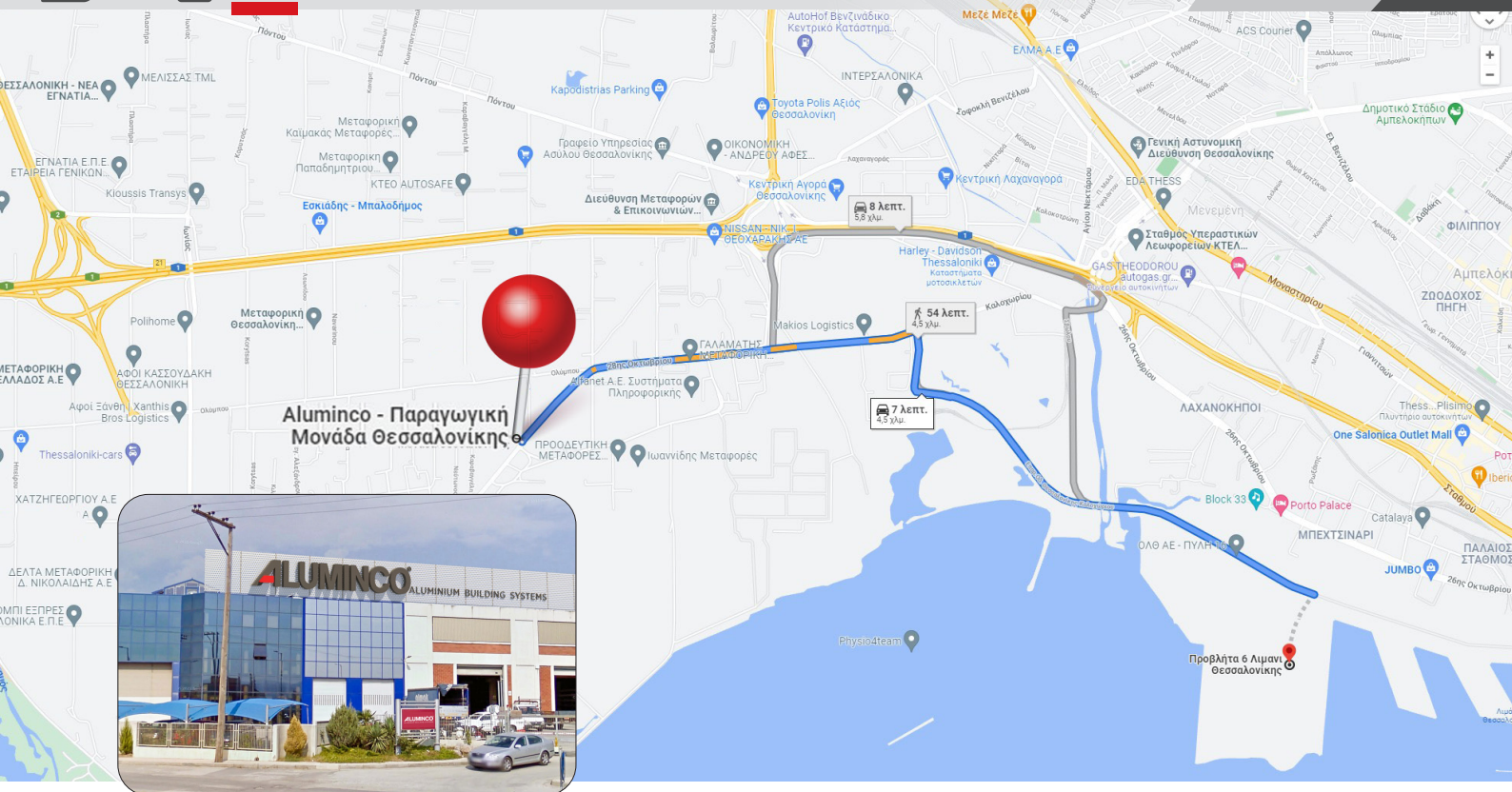
EXCEPTIONAL
SOUND
PERFORMANCE
SOLUTION

EW50 SP

Υαλοπετάσματα με υψηλή ηχομονωτική απόδοση.

Το EW50 SP είναι ένα θερμομονωτικό σύστημα υαλοπετασμάτων της ALUMINCO το οποίο ενσωματώνει μοναδικά χαρακτηριστικά, προσφέροντας τη δυνατότητα δημιουργίας ανθεκτικών κατασκευών υψηλής ακουστικής άνεσης.





Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΤΗΣ DORAL ΑΠΟ ΤΗΝ ALUMINCO

Πρόκειται για μία επένδυση, η οποία θα ενισχύσει την παραγωγή και θα αποτελέσει ένα κομβικό σημείο για την ανάπτυξη των αγορών της Ανατολικής, Νότιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης!

Η εξαγορά του εργοστασίου της Doral στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης, αποτελεί την νέα μεγάλη επένδυση για την Aluminco, ύψους 20 εκατ. ευρώ η οποία θα ολοκληρωθεί σε ορίζοντα 5ετίας.

Το εργοστάσιο της Doral θα αποτελέσει την 4η γραμμή διέλασης της εταιρείας. Η μονάδα θα είναι εξοπλισμένη με προηγμένο τεχνολογικό εξοπλισμό και αυτοματοποιημένα συστήματα.

Η λειτουργία της θα ξεκινήσει το 1ο τρίμηνο του 2022 και υπολογίζεται ότι σε 1η φάση, η παραγωγική δυναμικότητα της Aluminco θα αυξηθεί κατά 7000 τόνους ή 25% ετησίως.

Η τοποθεσία της νέας παραγωγικής μονάδας είναι κομβική, με απόσταση μόλις 4χλμ. από το λιμάνι της Θεσσαλονίκης, δίνει την δυνατότητα για ανάπτυξη των εξαγωγών στην Ανατολική, Νότιοανατολική και Κεντρική Ευρώπη.

Το νέο εργοστάσιο θα ακολουθήσει τις προδιαγραφές της παραγωγικής μονάδας των Οινόφυτων, εστιάζοντας στην αειφόρο ανάπτυξη, μέσω της παραγωγής 'πράσινου' αλουμινίου. Όπως δήλωσε και ο πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος, Κος. Αργύρης Καρράς, «Για εμάς ανάπτυξη μπορεί να είναι μόνο η βιώσιμη ανάπτυξη!».

Έχοντας ολοκληρώσει την δημιουργία φωτοβολταϊκού πάρκου, δυναμικότητας 1MW, στα Οινόφυτα, κάτι το οποίο σχεδιάζει να κάνει και στην Θεσσαλονίκη, κατάφερε να αντιμετωπίσει την συνεχώς αυξανόμενη τάση του ενεργειακού κόστους.

Το αποτύπωμα της επένδυσης αυτής θα έχει αντίκτυπο και στην τοπική κοινωνία, καθώς θα την ενισχύσει με 120 νέες θέσεις εργασίας.



ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Η ALUMINCO δεν βάζει όρια στο σχεδιασμό.

Επαναπροσδιορίζει συνεχώς τα όρια της τεχνολογίας, την ουσία του design και την έννοια της βιωσιμότητας. Τα τελευταία χρόνια παρέχουμε ειδικά σχεδιασμένα συστήματα προσόψεων για αεροδρόμια, πύργους, γήπεδα, και γενικότερα κτίρια απαιτητικών προδιαγραφών, κατακτώντας πρωτιές και τίτλους σε διεθνείς και εγχώριους θεσμούς.

Σήμερα, η μοντέρνα, βιώσιμη αρχιτεκτονική υπερβαίνει κατά πολύ τη μέγιστη ενεργειακή απόδοση. Η πιο λεπτή εμφάνιση, ο σχεδιασμός υψηλότερης ποιότητας και η τέλεια ενσωμάτωση λειτουργικών στοιχείων μαζί με τις βέλτιστες επιδόσεις αποτελούν ουσιώδη χαρακτηριστικά των σύγχρονων συστημάτων πρόσοψης αλουμινίου.

Η ALUMINCO πληροί αυτές τις υψηλές απαιτήσεις με νέα ολοκληρωμένα συστήματα για προσόψεις αλουμινίου που εφαρμόζονται σε σύνθετα έργα ακραίων απαιτήσεων και προδιαγραφών ενώ δεσμεύεται σε συνεχή έρευνα και ανάπτυξη tailor-made λύσεων υψηλής αισθητικής αξίας και απεριόριστων δυνατοτήτων.



ALUMINCO SKG120

Επαναπροσδιορίζει τον δείκτη ηχομείωσης.

Ο σχεδιασμός της πρόσοψης ενός σύγχρονου αεροδρομίου είναι ταυτόχρονα τέχνη και επιστήμη, καθώς απαιτεί απόλυτη ισορροπία ανάμεσα στους σύγχρονους περιορισμούς ασφάλειας και στη δημιουργική φαντασία που χρειάζεται ένα απαιτητικό και θεαματικό έργο.

Το ειδικά σχεδιασμένο σύστημα πρόσοψης ALUMINCO SKG120 έντυσε το νέο τερματικό σταθμό του Αεροδρομίου της Θεσσαλονίκης, το μεγαλύτερο έργο στο επενδυτικό πρόγραμμα της Fraport Greece για 14 από τα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας, και κατέκτησε τον Χρυσό Τίτλο, απογειώνοντας το θεσμό των Aluminium in Architecture Awards!

Η εξωτερική όψη που «μαγνητίζει» τα βλέμματα είναι ένα ιδιαίτερα εντυπωσιακό δημιούργημα του αρχιτεκτονικού γραφείου Bobotis+ Bobotis Architects, γνωστό για τις ιδιαίτερα «δυναμικές» φόρμες, βασικός στόχος του οποίου ήταν η δημιουργία ενός συγκροτήματος με ισχυρή ταυτότητα, με βασικά σχεδιαστικά σημεία τα διαγώνια υαλοπετάσματα της όψης και οι πρισματικές μορφές των εξόδων επιβίβασης και των πεζογεφυρών.

Με τα συμβατικά υαλοπετάσματα να μην μπορούν να καλύψουν τις απαιτήσεις του έργου, το ειδικά σχεδιασμένο σύστημα πρόσοψης

ALUMINCO SKG120 συνεργάστηκε εξαιρετικά καλά με τον προτεινόμενο υαλοπίνακα μεγάλων διαστάσεων, πάχους και βάρους, απαντώντας emphatically στις προκλήσεις, σχεδιασμού και επιδόσεων, του έργου.

Ειδικότερα, η ομάδα μελέτης και σχεδιασμού ανέπτυξε μια πρωτοποριακή λύση, βασισμένη στην καινοτομία αιχμής και ευελιξία σχεδιασμού των συστημάτων πρόσοψης της εταιρείας, αντιμετωπίζοντας με εξαιρετική επιτυχία το όραμα των αρχιτεκτόνων για ρομβοειδή υαλοπετάσματα σε σχέση με τα συνηθισμένα υαλοπετάσματα που έχουν ορθοκανονική διάταξη και κάθετη τοποθέτηση.

Επίσης, οι υψηλές-άνευ προηγούμενου-απαιτήσεις σε ηχομόνωση έως 53 dB, επιτεύχθηκαν στο μέγιστο, ώστε να συνάδουν με τις σύγχρονες προδιαγραφές των αεροδρομίων αλλά και να υπηρετούν τον βασικό στόχο του συνολικού πρότζεκτ της Fraport, που είναι η ποιοτική αναβάθμιση της ταξιδιωτικής εμπειρίας για τους επιβάτες.

Η ALUMINCO απάντησε εξίσου ικανοποιητικά και στην πρόκληση της εύκολης τοποθέτησης στον βέλτιστο χρόνο και χωρίς καθυστερήσεις, πάντα προς όφελος των επενδυτών του έργου.

ΔΕΝΔΡΟΦΥΤΕΥΣΗ ALUMINCO

Η οικογένεια της Aluminco ήταν εκεί, στην 1η δενδροφύτευση! Για να φέρει την αλλαγή και να δώσει το έναυσμα για υιοθέτηση πράξεων που θα οδηγήσουν τον πλανήτη μας σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον!

Στα πλαίσια σημαντικών πρωτοβουλιών που αναλαμβάνει η Aluminco για την κοινωνία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους, διοργάνωσε το Σάββατο 4 Δεκεμβρίου, στα Οινόφυτα, σε συνεργασία με την We4all την πρώτη δενδροφύτευση!

Οι μικροί και μεγάλοι εθελοντές που συμμετείχαν, ένωσαν τις δυνάμεις τους και κατάφεραν να φυτέψουν περισσότερα από 200 δένδρα! Η συνολική χορηγία της Aluminco για το 2021 αφορά σε φύτευση 1000 νέων δέντρων σε τοποθεσία των Οινόφυτων, δείχνοντας την ισχυρή της υποστήριξη στο περιβαλλοντικό, κοινωνικό αλλά και τοπικό έργο. Η δενδροφύτευση αποτελεί μία από τις πιο αποτελεσματικές περιβαλλοντικές δράσεις! Κάθε δέντρο μπορεί να απορροφήσει μέχρι και 22 kg διοξειδίου του άνθρακα ανά έτος και να απελευθερώσει 117kg καθαρού οξυγόνου!

Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένας μεγαλύτερος πνεύμονας πρασίνου για τα δάση που «χάσαμε» και οι κάτοικοι της περιοχής αλλά και όσοι εργάζονται σε αυτή να απολαμβάνουν το πράσινο και το οξυγόνο που απλόχερα μας χαρίζουν.



Η συμμετοχή εθελοντών, φίλων και οικογενειών τους, ήταν μεγάλη, δίνοντας ενεργά το παρόν! Η δενδροφύτευση στα Οινόφυτα αποτέλεσε πηγή έμπνευσης και για την Κρήτη. Εκεί οι άνθρωποι του υποκαταστήματος πήραν την πρωτοβουλία και οργάνωσαν την δική τους δενδροφύτευση, σε κοντινή έκταση!

Στην εποχή της παγκόσμιας κλιματικής κρίσης που διανύουμε, η προστασία της φύσης αποτελεί επείγουσα προτεραιότητα και ο εθελοντισμός η μόνη οικουμενική αξία που μπορεί να βοηθήσει!

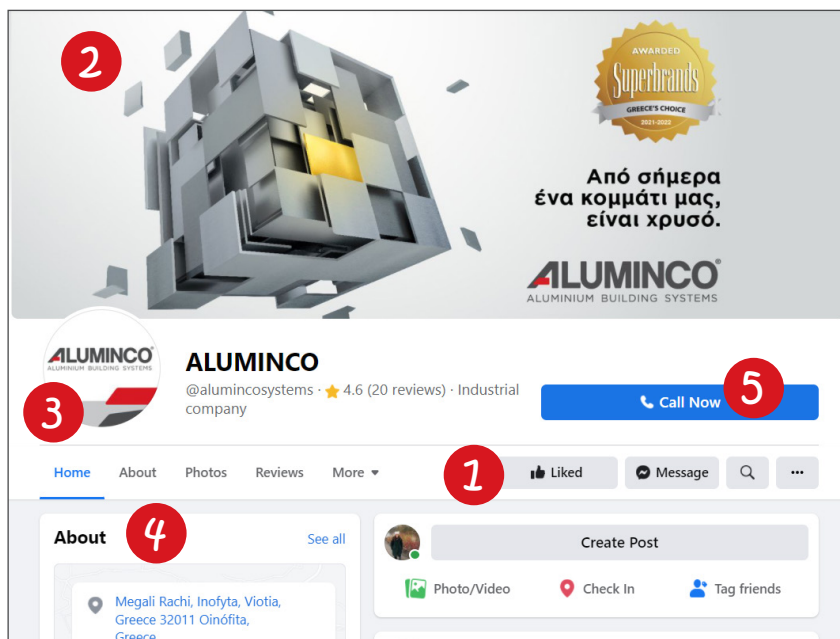




FACEBOOK TIPS

5 συμβουλές για να αναδείξετε την σελίδα της επιχείρησής σας!

Αν θέλετε η επιχείρησή σας να γίνει γνωστή στους καταναλωτές, τότε η παρουσία σας στο Facebook είναι δεδομένη. Αλλά για να αξιοποιήσετε στο έπακρο τη σελίδα σας στο Facebook - για να προσελκύσετε και να ενεργοποιήσετε τους επισκέπτες, να τους οδηγήσετε στον ιστότοπό σας και να τους μετατρέψετε σε πελάτες - πρέπει να βελτιστοποιήσετε την παρουσία σας σε αυτό.



1. Δημιουργήστε μια επαγγελματική σελίδα, όχι ένα προσωπικό προφίλ.

Για να εκπροσωπήσετε την επιχείρησή σας δημιουργήστε μία επαγγελματική σελίδα και όχι ένα προσωπικό προφίλ. Οι Σελίδες μοιάζουν με τα προσωπικά προφίλ, αλλά περιλαμβάνουν μοναδικά εργαλεία για επιχειρήσεις. Οι ακόλουθοί σας μπορούν να κάνουν Like στη σελίδα σας για να βλέπουν ενημερώσεις από εσάς στην ροή ειδήσεων, κάτι που δεν μπορούν να κάνουν για τα προσωπικά προφίλ.

2. Προσθέστε μια εντυπωσιακή φωτογραφία εξωφύλλου.

Ο σχεδιασμός της σελίδας του Facebook σας επιτρέπει να παρουσιάσετε μια φωτογραφία εξωφύλλου 820 x 312 pixel στην κορυφή της επαγγελματικής σας σελίδας. Μία εντυπωσιακή εικόνα θα τραβήξει την προσοχή των νέων επισκεπτών, θα τους ενθαρρύνει να εξερευνήσουν και να μάθουν περισσότερα. Βεβαιωθείτε ότι η εικόνα θα είναι κατάλληλη και για χρήση από το κινητό!

3. Προσθέστε μια αναγνωρίσιμη εικόνα προφίλ.

Διαλέξτε μια εικόνα προφίλ που θα είναι εύκολο να αναγνωρίσουν οι επισκέπτες - όπως το λογότυπο της εταιρείας σας ή μια φωτογραφία του εαυτού σας αν είστε ελεύθερος επαγγελματίας. Η αναγνωρισιμότητα είναι σημαντική για να σας βρίσκουν και να σας κάνουν Like, ειδικά στην αναζήτηση του Facebook.

4. Βελτιστοποιήστε την ενότητα «Σχετικά» (About).

Η ενότητα «Σχετικά» (About) είναι ένα από τα πρώτα σημεία που θα κοιτάζουν οι χρήστες όταν φτάσουν στη σελίδα σας. Μια προεπισκόπηση της βρίσκεται στην αριστερή

πλευρά της σελίδας σας κάτω από την εικόνα του προφίλ σας, ενώ οι χρήστες μπορούν επίσης να πλοηγηθούν στην πλήρη ενότητα κάνοντας κλικ στην καρτέλα «Σχετικά» (About) στην κορυφή της σελίδας σας. Φροντίστε να βελτιστοποιήσετε την ενότητα αυτή με σύντομο αλλά περιγραφικό κείμενο, ώστε να δώσετε στους επισκέπτες μια σαφή εικόνα για το τι είναι η σελίδα σας και η επιχείρησή σας.

5. Να χρησιμοποιείτε το κουμπί 'call to action'.

Η δυνατότητα του Facebook να έχετε ένα κουμπί 'call to action' στην κορυφή της σελίδας σας είναι ένα ακόμα πρακτικό χαρακτηριστικό. Μπορείτε να επιλέξετε μεταξύ επτά έτοιμων επιλογών. Γενικά με αυτόν τον τρόπο μπορείτε να οδηγήσετε τον χρήστη στον διαδικτυακό προορισμό που εσείς επιθυμείτε π.χ. στο site σας!

Ήξερες ότι?

Το FACEBOOK μετονομάστηκε σε META. Ο ιδρυτής του Facebook επέλεξε την ελληνική λέξη «Μετά» για να δείξει ότι «υπάρχουν ακόμα πολλά να γίνουν».

Η ALUMINCO ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ ΣΤΟ GREEN ISSUE ΤΗΣ LIFO

Και αυτό είναι απολύτως δικαιολογημένο, αφού πλέον αποτελεί μία επιχείρηση υπόδειγμα πράσινης οικονομίας!

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Aluminco Κος. Αργύρης Καρράς, αποτέλεσε το κεντρικό πρόσωπο, στην ειδική 'πράσινη' έκδοση της Lifo, αφιερωμένη στην βιώσιμη ανάπτυξη.

Όπως δήλωσε ο ίδιος, σε συνέντευξη που παραχώρησε, «Θέλουμε μια εταιρεία πολύ πράσινη. Έτσι βλέπουμε την Aluminco στο μέλλον. Ήδη το 20% της παραγωγής μας πραγματοποιείται με τη βοήθεια της φωτοβολταϊκής ενέργειας. Ο στόχος μας για το 2023 είναι να φτάσουμε στο 30% και το 2030 στο 50%. Φέτος φτιάξαμε το green report μας. Μόλις το 30% των μεγαλύτερων επιχειρήσεων στην Ευρώπη κάνει green report».

Ξεκινώντας από το πως ξεκίνησε η εταιρεία, διηγήθηκε την ιστορία της αλλά και το πως εξελίχθηκε όλα αυτά τα χρό-

νια. Πλέον η προσφορά της Aluminco θυμίζει μία τεράστια βεντάλια η οποία απλώνεται συνεχώς σε νέες αγορές. Αυτό βέβαια δεν συνέβη τυχαία αλλά με δημιουργική σκέψη, αγάπη για το ωραίο και τις ανάγκες της αγοράς. Η Aluminco, στα 40 χρόνια πορείας της, παρέχει λύσεις και ηγείται των εξελίξεων, επενδύοντας στην έρευνα και ανάπτυξη, αλλά και παράγοντας τα προϊόντα της με φιλικό τρόπο προς το περιβάλλον και αφήνοντας χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα.

* Αναζητήστε το τεύχος της Lifo στα υποκαταστήματα της ALUMINCO



Επίσης, αναφέρθηκε στις προκλήσεις των δύσκολων μεγάλων έργων, που η εταιρεία προσπάθησε να κερδίσει, έναντι άλλων μεγάλων ευρωπαϊκών εταιρειών. Όπως για παράδειγμα το αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης! «κάθε φορά που κερδίζουμε ένα τέτοιο απαιτητικό έργο, ξέρουμε ότι αυτό μας βοηθά να γίνουμε καλύτεροι, καθώς έχουμε την ευκαιρία να ακολουθήσουμε λύσεις που ξεφεύγουν από την πεπατημένη», ανέφερε στην συνέντευξή του.

Η επόμενη μέρα για την Aluminco, με βάσει την στρατηγική της, είναι 'πράσινη'. Τα τελευταία χρόνια η εταιρεία συνεχώς επενδύει στο πως τα προϊόντα που παράγει θα αφήνουν χαμηλότερο αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα, ανά τόνο αλουμινίου.

Τέλος, ολοκληρώνοντας ανέφερε, ότι τον τελευταίο ενάμιση χρόνο της πανδημίας η ζήτηση για τα προϊόντα του τομέα υπερδιπλασιάστηκε, κάτι τον κάνει να βλέπει με αισιοδοξία το μέλλον, μετά την πανδημία!



**A planet
to love
by ALUMINCO®**